VĚŘTE NEVĚŘTE
ZPRÁVÁM NA INTERNETU

POKUD NARAZÍTE NA ZPRÁVU, O JEJÍŽ DŮVĚRYHODNOSTI MÁTE POCHYBY, SLEDUJTE NÁSLEDUJÍCÍ VODÍTKA. SERIÓZNÍ ZDROJ BY JICH MĚL NAPLŇOVAT CO NEJVÍCE.

ZPRAVODAJSTVÍ

Je faktické, informuje, co se stalo, kdy, kde. Informace ověřuje z více zdrojů. Názory a komentáře od zpráv jasně odděluje.

AUTOR

Pod svou práci se podepisuje, stojí si za ní, a nese tak za ni odpovědnost. Je možné si o něm zjistit víc. Nebojí se o své práci a názorech veřejně mluvit.

TITULEK

Odpovídá obsahu, nesnaží se upoutat pozornost lákáním na něco, co v obsahu není, nebo silným přeháněním.

FOTOGRAFIE

Doplňují zprávu o vizuální informaci, je uveden její zdroj. Popisky odpovídají zobrazenému. Fotografie není záměrně upravena tak, aby zkreslila zobrazovanou událost.

MANIPULACE

Autor sdělení se vás může snažit přimět k nějaké akci i za využití záměrného vyvolávání emocí. To není nutně problém. Nejedná se už pak ovšem o zpravodajství.

VYVÁŽENOST

Prostor k vyjádření dostávají pokud možno všechny strany, kterých se událost týká. Není výrazně prosazována jedna strana a očerňována druhá. Názory a komentáře uvádí události do dalších souvislostí, přinášejí různé pohledy a vyjádření odborníků.

REKLAMA

Je viditelně a jasně oddělena od ostatního obsahu.

NEPRAVDY A KONSPIRACE

Autor sdělení si zakládá na ověřených faktech, vyjádřeních odborníků nebo osob, kterých se věc týká, ne na vlastních domněnkách. Nedopouští se záměrně lhaní. Proč by někdo lhal? **Obraťte list. →**

ELPIDA

Transitions

NA KAŽDÉM ŠPROCHU
PRAVDY TROCHU?

NE VŽDYCKY. LŽÍ, POLOPRAVD A MANIPULACÍ JE NA INTERNETU PLNO A ČASTO DOKÁŽOU UBLÍŽIT. MOŽNÁ SI ŘEKNETE, PROČ BY TO NĚKDO DĚLAL?

SATIRA, HUMOR

Mnoho nedorozumění vzniká z šíření smyšlených informací, jejichž cílem bylo pobavit, pošťouchnout.

CHYBA = ŠPATNÁ NOVINAŘINA?

Stane se. I novináři se spletou. Špatně si ověří informaci, naletí nějakému zdroji, jsou pod tlakem publikovat rychle, dříve než konkurence. Je třeba chybu uznat, uvést na pravou míru.

TROLLING

Existují lidé, takzvaní trollové, které prostě baví vytáčet druhé. Nemají zájem o diskusi, užívají si, když oni někoho naštvou. Vymyslí si cokoliv a slaví, když jim na to skočí média. Někdy za to mohou být i placeni.

NEZNALOST

Zvláště na sociálních sítích někteří uživatelé často sdílejí informaci, přestože mnohdy nemají čas si o ní zjistit víc. Nebo mají pocit, že víc vědět nepotřebují.

OSOBNÍ PRESTIŽ A POPULARITA

Sociální sítě jsou oblíbené proto, že lidem přinášejí pocit výjimečnosti. Být vidět a slyšet, mít vliv na velkou skupinu lidí, to je často takovým lákadlem, že i občasná lež či manipulace se vyplatí.

FINANČNÍ ZISK

Šokující a neuvěřitelné informace či konspirace účinně poutají naši pozornost. Tu lze využít pro výdělek z reklamy. Čím více kliknutí na titulek, tím více peněz z reklamy.

PODVODNÝ E-MAIL

Někdo chce vaši pozornost, vaše osobní údaje, vaše peníze. A udělají téměř cokoli, aby to dostali.

POLITICKÁ PROPAGANDA

Cílem není pouze přesvědčovat a získávat podporu pro svou politiku, ale také znejišťovat a rozdělovat společnost skrze lži, manipulace a nenávist.

SNAHA UBLÍŽIT

Anonymita internetu umožňuje snadno někomu ublížit, ponížit ho, pomluvit, šikanovat za využití lží, pomluv a manipulace.

MOTIVACÍ, PROČ NA INTERNETU LHÁT A MANIPULOVAT, JE HODNĚ. CO S TÍM? NENÍ TŘEBA ZOUFAT A MYSLET SI, ŽE NELZE NIČEMU A NIKOMU VĚŘIT. I V DNEŠNÍ DOBĚ TO JE MOŽNÉ. **OBRAŤTE LIST. →**