



# O2 NADACE - DESKOVÁ HRA PRO SENIORY

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA  
KVĚTEN 2019

# ZADÁNÍ A METODOLOGIE

---

## POZADÍ VÝZKUMU:

- Nadace O2 podporuje projekty spojené s digitální a internetovou gramotností. Důležitým tématem jsou v současné době tzv. Fake news neboli “podvržené zprávy”, které úmyslně šíří dezinformace za účelem ovlivnit a zmanipulovat příjemce. Díky internetu se tzv. Fake news šíří stále více.
- Ohroženou skupinou tzv. Fake news jsou mimo jiné starší lidé, na které se chce Nadace O2 také zaměřit.
- V současné době Nadace O2 plánuje připravit deskovou hru, která by zábavnou formou vzdělávala starší lidi právě o tématu „podvržených zpráv“ na internetu.
- Výzkum by měl Nadaci O2 pomoci získat informace o cílové skupině (dále CS) právě ve vztahu k deskovým hrám a případně i k Fake news.

## ZÁKLADNÍ CÍLE VÝZKUMU:

- Zjistit zvyklosti CS v oblasti hraní her/deskových her
- Zjistit zájem o hraní deskové hry na téma Fake news/vzdělávací
- Zjistit zájem o hraní deskových her ve veřejných prostorách/klubech
- Zjistit zvyklosti CS ve společenských aktivitách, resp. v navštěvování/členství v klubech, spolcích, knihovnách apod.
- Identifikovat informační kanály, kterými oslovit CS
- Zjistit povědomí o Fake news
- Zjistit míru ohrožení (subjektivní vnímání) CS

## CÍLOVÁ SKUPINA:

- Reprezentativní vzorek online populace ČR ve věku 55-75 let

## METODOLOGIE:

- Kvantitativní online výzkum na panelu respondentů společnosti Data Collect s.r.o. (CAWI)
- Celkem bylo realizováno 300 rozhovorů
- Průměrná délka dotazníku byla cca 13 minut
- Sběr dat proběhl v termínu 24.5.-28.5.

# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

# SHRNUTÍ HLAVNÍCH ZJIŠTĚNÍ

## POVĚDOMÍ A VNÍMÁNÍ „FAKE NEWS“:

- Téměř 2/3 respondentů se běžně nebo občas setkávají s fake news. Významně často se s nimi setkávají muži než ženy, které zase častěji s fake news nikdy nesetkaly.
- 8% žen dokonce dosud o fake news nikdy neslyšely.
- Poměrně velká skupina respondentů si o sobě myslí, že dokážou rozpoznat, které informace na internetu jsou důvěryhodné a které jsou podvodné (28%)
- Téměř polovina respondentů se necítí být vůbec ohrožena fake news (47%)
- Třetina respondentů vyjádřila svůj zájem vzdělávat se v oblasti fake news (32%)

## ZÁJEM O HRANÍ DESKOVÉ HRY NA TÉMA „FAKE NEWS“:

- 38% dotázaných vyjádřilo svůj zájem o takovou aktivitu, 62% by se pravděpodobně nezúčastnili
  - Významně vyšší zájem deklarují členové klubů seniorů a ti, kdo chodívají na akce knihoven
- Bariéry společného hraní deskových her na téma „fake news“:
  - Nedovedu si takovou hru představit (46%)
  - Myslím, že by mě taková hra nebavila (44%)
- Preferovaný informační kanál (oznámení, že je možné přijít si zahrát hru na téma „fake news“):
  - Emailem (65%)
  - Leták do schránky (59%)
  - Reklama televizi (24%)
  - Na www stránkách městského nebo obecního úřadu (22%)
  - Leták v knihovně (22%)
  - SMS zasláná na mobilní telefon (21%)

# SHRNUTÍ HLAVNÍCH ZJIŠTĚNÍ

## ZVYKLOSTI V OBLASTI HRNÁÍ HER:

- Oblíbenost jednotlivých typů stolních her:
  - **Tradiční karetní hry (61%)**
  - **Deskové hry s hracím plánem (56%)**
  - Deskové hry s kameny (38%)
  - Deskové hry se slovy (31%)
  - Vědomostní hry (31%)
  - Hry zaměřené na vyjadřovací schopnosti (10%)
  - Strategické hry (10%)
  - Hry na postřeh (9%)
  - **Žádné (14%)**
- Hlavní důvody hraní stolních her:
  - **Mám možnost díky hraní hry trávit čas se svými blízkými (59%)**
  - **Baví mě hra samotná (41%)**
  - Můžu si díky hraní hry otestovat své znalosti (33%)
  - Můžu si díky hraní hry své znalosti poměřit s ostatními hráči (21%)
  - Můžu se díky hraní hry něco nového naučit či dozvědět (21%)
- Deklarovaný zájem o společné hraní deskových her ve veřejných prostorech (z těch, kdo v současnosti alespoň někdy hrají hry):
  - 35% dotázaných vyjádřilo svůj zájem o takovou aktivitu, 65% by se pravděpodobně nezúčastnili
- Bariéry společného hraní deskových her ve veřejných prostorech:
  - Mám málo času (22%)
  - Nemám zájem / nemám potřebu / nebavilo by mě to (18%)
  - Neznámé osoby (mám trému, nechci se seznamovat, introvert, nejsem společenský/-á) (14%)
  - Preferuji jiné aktivity / mám jiné zájmy (13%)
  - Raději hrají s někým jiným (vnoučata, rodina, přátelé) (11%)

# SHRNUTÍ HLAVNÍCH ZJIŠTĚNÍ

## ZVYKLOSTI VE SPOLEČENSKÝCH AKTIVITÁCH:

- TOP 6 oblíbených aktivit trávení volného času:
  - Četba (31%)
  - Zahrada / na zahradě (práce i odpočinek) (30%)
  - Turistika, výlety (22%)
  - Počítač / internet (21%)
  - Procházky (21%)
  - Televize (17%)
- S kým volný čas obvykle tráví:
  - S partnerem/partnerkou / manželem/manželkou (59%)
  - S přáteli / známými (41%)
  - S vnuky / vnučkami (39%)
  - S dětmi (se synem / dcerou) (27%)
- 13% respondentů z cílové skupiny je členem některého klubu seniorů:
  - Významně častěji se jedná o ženy, o respondenty ve věku 65 až 75 let, osoby v důchodu a respondenty z Moravy
- Navštěvování akcí pořádaných v knihovnách:
  - Často (4%)
  - Občas (22%)
  - Výjimečně (30%)
  - **Nikdy (43%)**

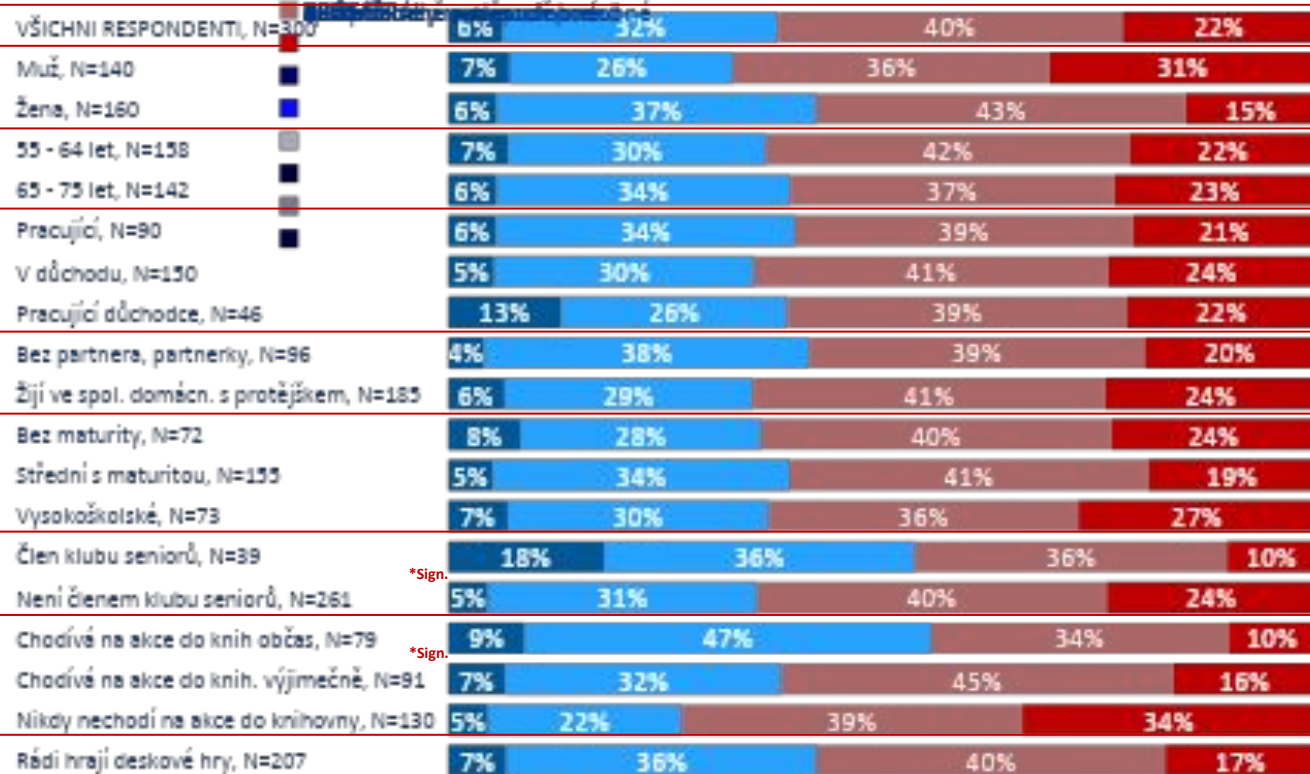
# ZÁJEM O HRANÍ DESKOVÉ HRY NA TÉMA FAKE NEWS



# DEKLAROVANÝ ZÁJEM O SPOLEČNÉ HRANÍ DESKOVÝCH HER NA TÉMA FAKE NEWS

- Graf níže zobrazuje deklarovaný zájem respondentů z cílové skupiny o společné hraní deskových her ve veřejných prostorech (například v knihovně) na téma fake news.
- 38% dotázaných vyjádřilo svůj zájem o takovou aktivitu, 62% by se pravděpodobně nezúčastnilo.**
- Významně vyšší zájem deklarují členové klubů seniorů a ti, kdo chodívají na akce knihoven.

■ 1 - Velmi pravděpodobné  
 ■ 2 - Spíše pravděpodobné



\*Sign.

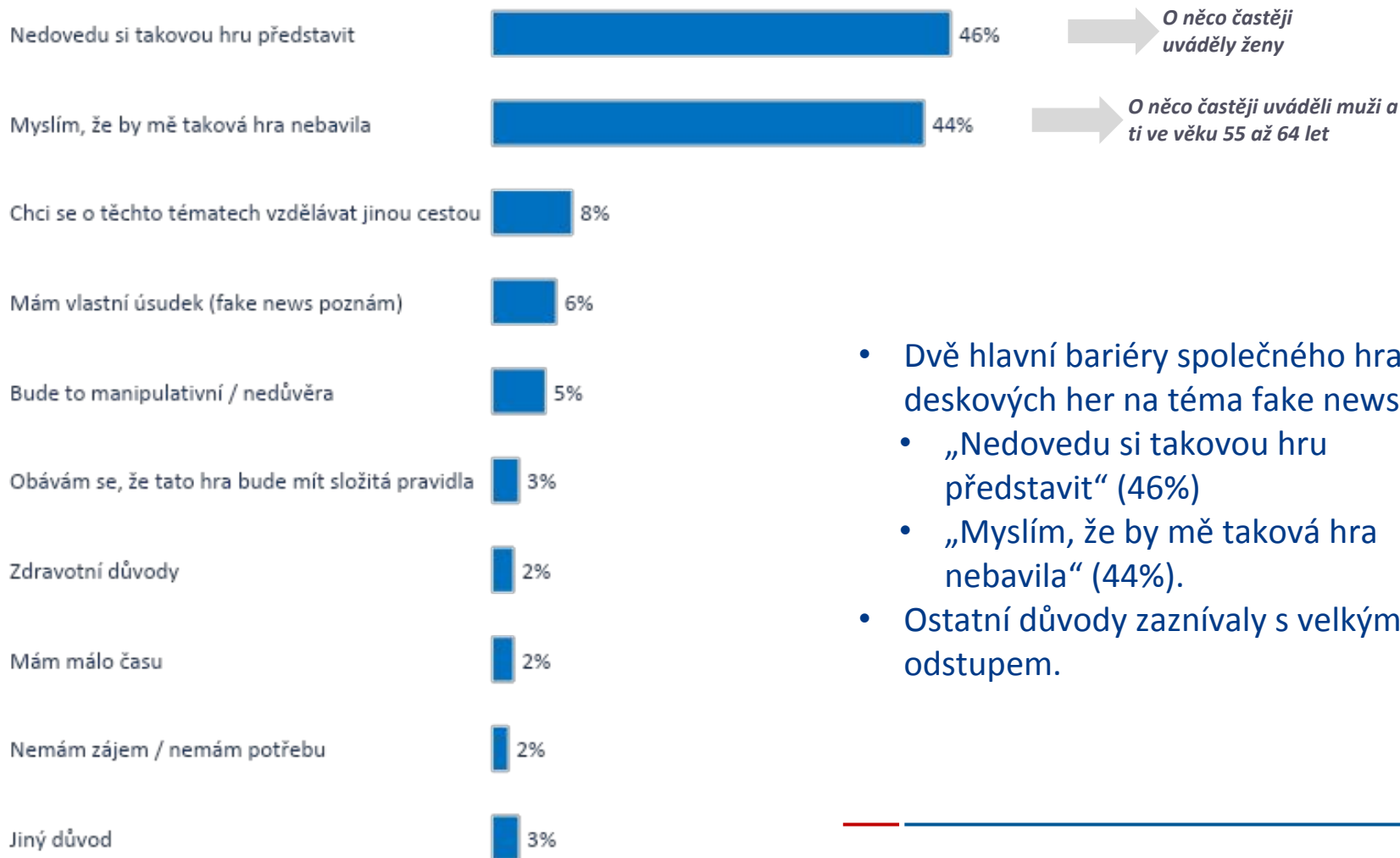
\*Sign.

\*ODHAD POTENCIÁLU: Expertní kalkulace reálného zájmu o nabídku na základě deklarovaného zájmu o využití nabídky

\*T2B (TOP2BOX): Součet dvou nejvíce pozitivních hodnot

\*B2B (BOTTOM2BOX): Součet dvou nejvíce negativních hodnot

# BARIÉRY SPOLEČNÉHO HRANÍ DESKOVÝCH HER NA TÉMA FAKE NEWS



- Dvě hlavní bariéry společného hraní deskových her na téma fake news:
  - „Nedovedu si takovou hru představit“ (46%)
  - „Myslím, že by mě taková hra nebavila“ (44%).
- Ostatní důvody zaznívaly s velkým odstupem.

BÁZE: NEZÚČASTILI BY SE SPOLEČNÉHO HRANÍ DESKOVÝCH HER O TÉMATU FAKE NEWS, N=186

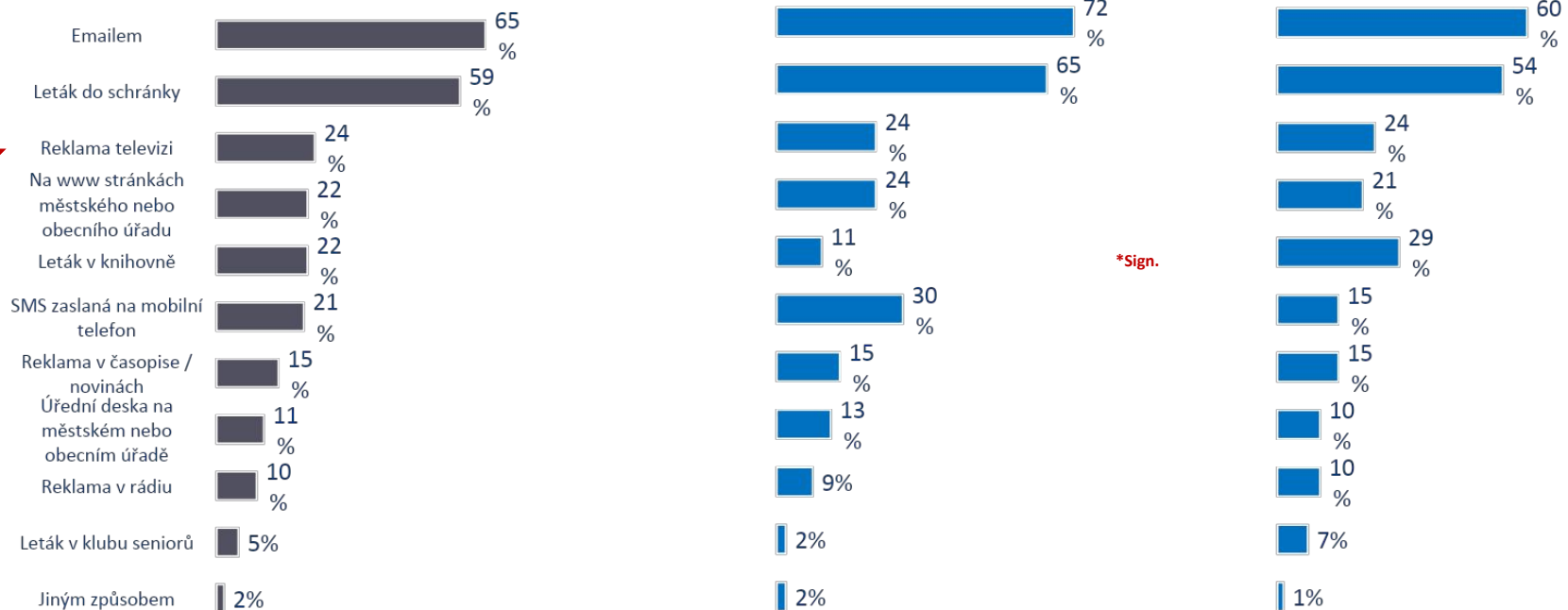
# ZDROJE INFORMACÍ O SPOLEČNÉM HRANÍ DESKOVÝCH HER NA TÉMA FAKE NEWS

- Respondenti, kteří vyjádřili svůj zájem zúčastnit se společného hraní deskové hry o tématu fake news, by se o možnosti přijít si zahrát hru nejraději dozvěděli prostřednictvím emailu (65% - o něco častěji email uvedli muži).
- Na druhém místě se umístil leták do schránky (59%).
- Další zdroje informací o možnosti přijít si zahrát následují až s velkým odstupem.
- Ženy významně častěji než muži by se rády o možnosti přijít si zahrát hru dozvěděly z letáku v knihovně.

## ZÚČASTILI BY SE SPOLEČNÉHO HRANÍ DESKOVÉ HRY O TÉMATU FAKE NEWS, N=114

Muži, N=46

Ženy, N=68



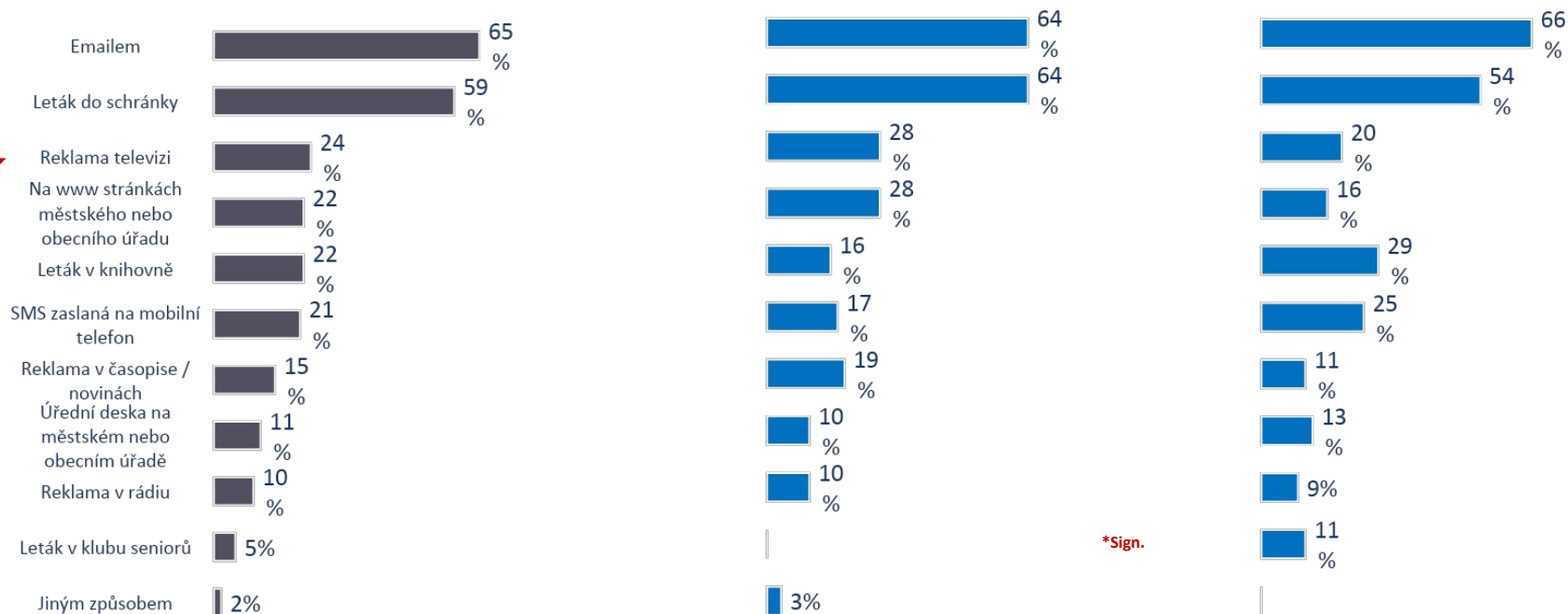
# ZDROJE INFORMACÍ O SPOLEČNÉM HRANÍ DESKOVÝCH HER NA TÉMA FAKE NEWS

- Graf níže zobrazuje, jakými způsoby by se o možnosti přijít si zahrát hru o tématu fake news dozvěděli respondenti ze sledovaných věkových skupin.
- Výsledky jsou podobné kromě „Letáku v klubu seniorů“, který významně častěji uváděli respondenti ve věku 65 až 75 let.

## ZÚČASTILI BY SE SPOLEČNÉHO HRANÍ DESKOVÉ HRY O TÉMATU FAKE NEWS, N=114

55 – 64 let, N=58

65 – 75 let, N=56



# OBLASTI ZÁJMU ZE SVĚTA MÉDIÍ A INTERNETU



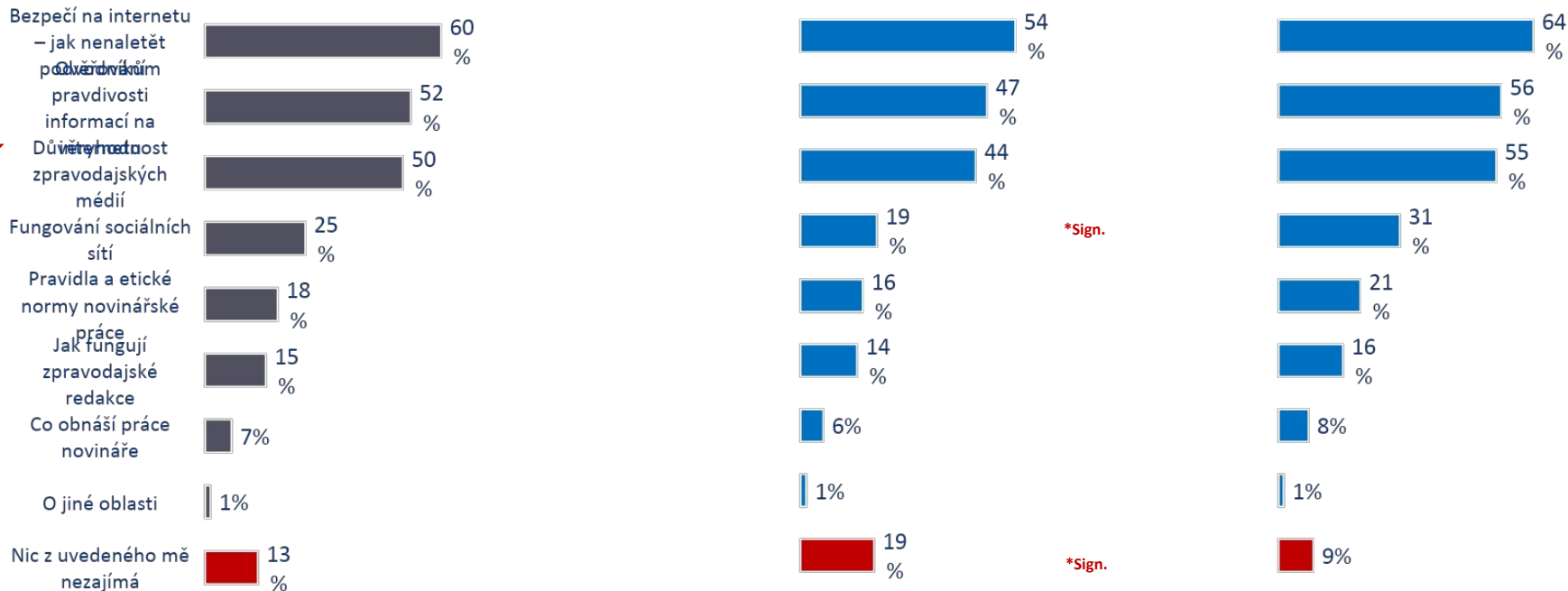
# ZÁJEM O JEDNOTLIVÉ OBLASTI

- Ze sledovaných témat ze světa médií a internetu respondenti vyjádřili největší zájem vzdělávat se v oblasti „Bezpečí na internetu – jak nenaletět podvodníkům“ (60%) (významně více toto téma zajímá respondenty ve věku 65 až 75 let).
- Na druhém místě dotázané respondenty zajímá oblast „Ověřování pravdivosti informací na internetu“ (52%) a na třetím „Důvěryhodnost zpravodajských médií“ (50%).
- Ženy obecně vyznačují vyšší míru zájem vzdělávat se ve všech sledovaných tématech. Významně více než muži by chtěly získat více informací o fungování sociálních sítí.
- Muži významně častěji vyjádřili, že je žádné uvedené téma nezajímá (nepotřebují o nich získávat více informací).

BÁZE: VŠICHNI RESPONDENTI, N=300

Muži, N=140

Ženy, N=160



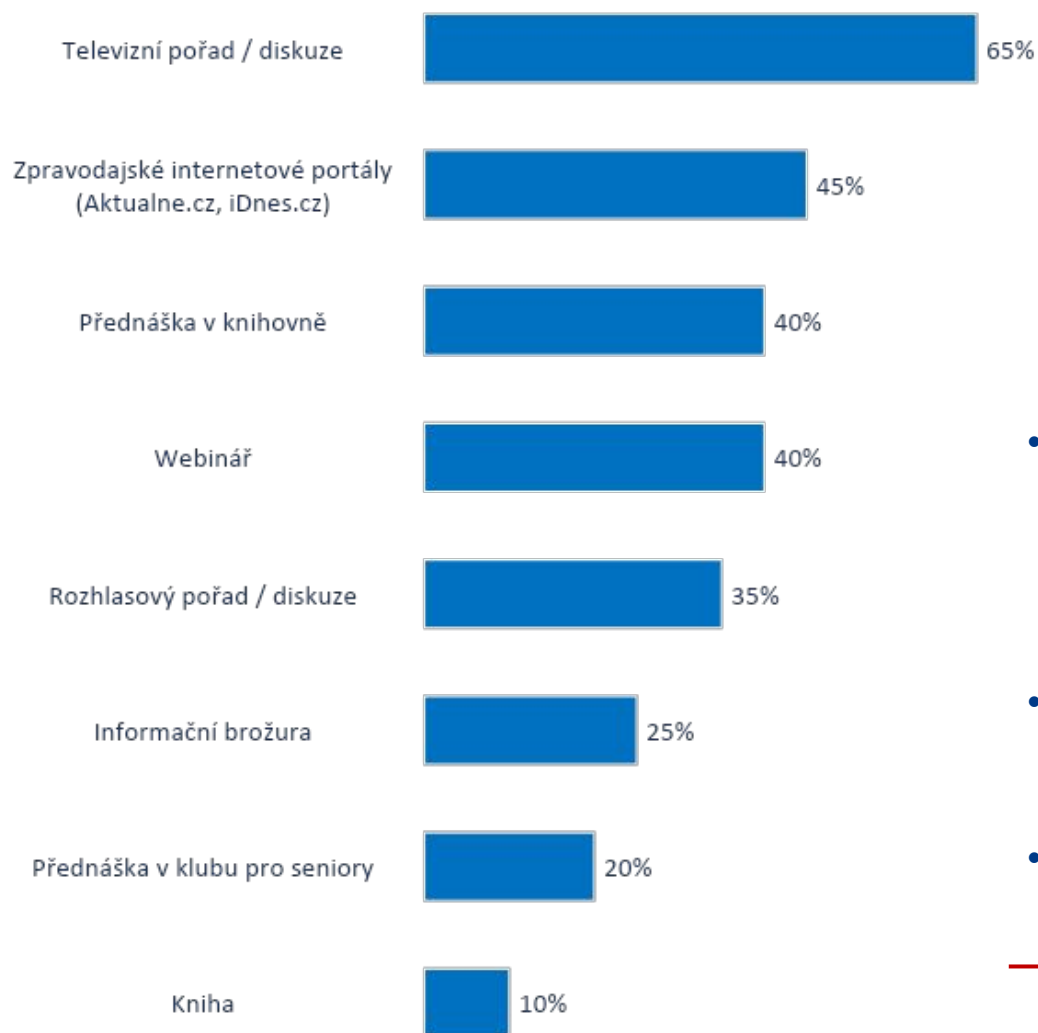
# PREFEROVANÝ ZPŮSOB ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ O JEDNOTLIVÝCH OBLASTECH

- Respondenti, kteří vyjádřili zájem dozvědět se více o některém se sledovaných témat by nejčastěji chtěli tyto informace čerpat z televizního pořadu nebo diskuze v televizi.
- Na druhém místě tito respondenti obvykle uváděli zpravodajské internetové portály jako jsou například Aktualne.cz nebo iDnes.cz.
- Deskovou hru volilo jen několik málo respondentů a nejvíce to bylo pro téma „Bezpečí na internetu – jak nenaletět podvodníkům“ - to zřejmě díky tomu, že jim v průběhu dotazníku byla desková hra s touto tematikou představena.

	Bezpečí na internetu – jak nenaletět podvodníkům	Ověřování pravdivosti informací na internetu	Důvěryhodnost zpravodajských médií	Fungování sociálních sítí	Pravidla a etické normy novinářské práce	Jak fungují zpravodajské redakce	Co obnáší práce novináře <small>NÍZKÁ BÁZE! VÝSLEDKY POUZE INDIKATIVNÍ!</small>
<b>Báze: Vyjádřili zájem dozvědět se více o daném tématu (N=)</b>	<b>179</b>	<b>156</b>	<b>150</b>	<b>76</b>	<b>55</b>	<b>46</b>	<b>20</b>
Televizní pořad / diskuze	59%	60%	60%	57%	51%	63%	65%
Zpravodajské internetové portály	51%	47%	47%	50%	40%	50%	45%
Webinář	31%	38%	33%	30%	42%	28%	40%
Informační brožura	30%	30%	24%	30%	40%	26%	25%
Přednáška v knihovně	23%	21%	19%	20%	31%	35%	40%
Rozhlasový pořad / diskuze	21%	22%	28%	21%	25%	37%	35%
Přednáška v klubu pro seniory	13%	9%	9%	8%	16%	15%	20%
Kniha	9%	13%	9%	8%	13%	9%	10%
Desková hra	4%	3%	1%	1%	0%	0%	0%
Jiný způsob	1%	2%	3%	4%	2%	2%	0%

# PREFEROVANÝ ZPŮSOB ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ:

## Co obnáší práce novináře



**NÍZKÁ BÁZE! VÝSLEDKY  
POUZE INDIKATIVNÍ!**

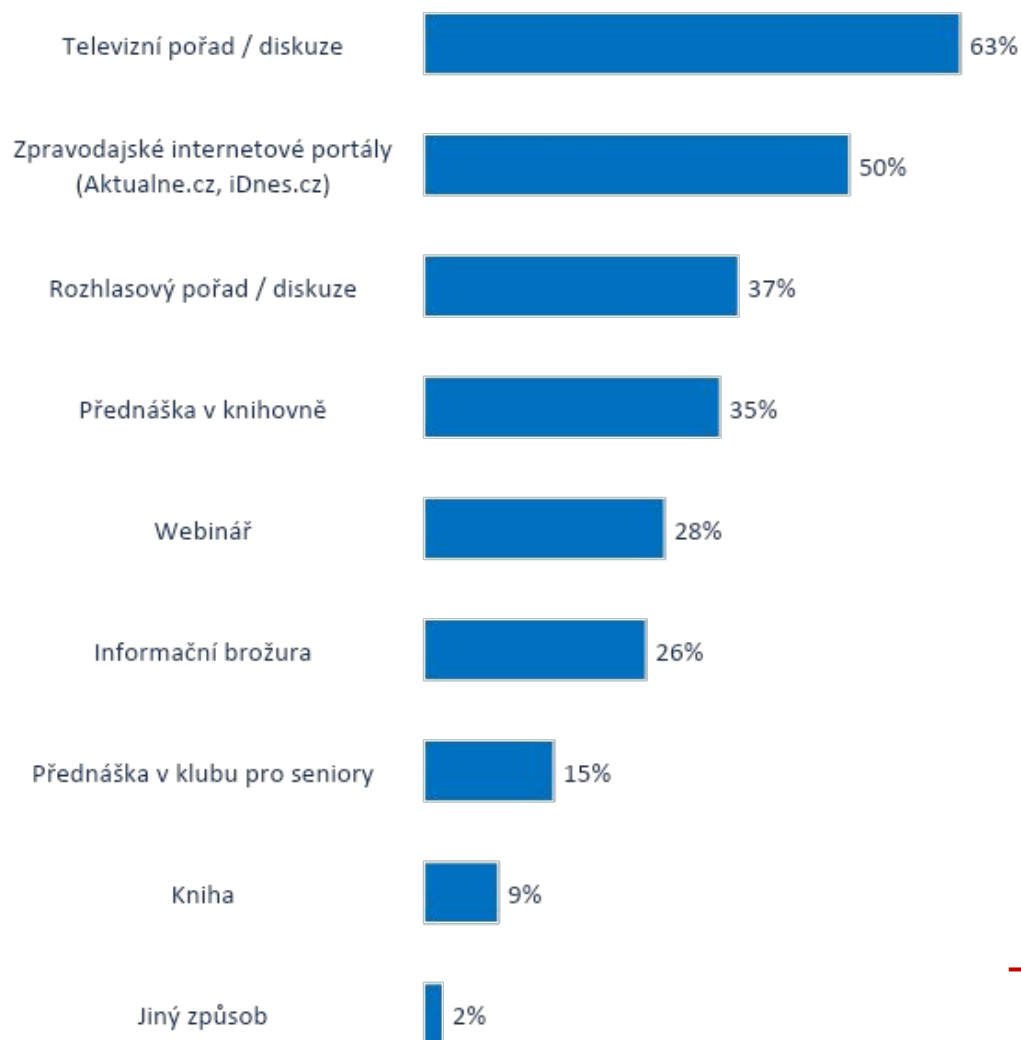
- Respondenti, kteří vyjádřili zájem dozvědět se více o tématu „Co obnáší práce novináře“ by nejčastěji chtěli tyto informace čerpat z televizního pořadu nebo diskuze v televizi (65%).
- S odstupem se na druhém místě umístily zpravodajské internetové portály (45%).
- Třetí a čtvrté místo patří přednášce v knihovně a webináři (40%).

BÁZE: VYJÁDŘILI ZÁJEM DOZVĚDĚT SE VÍCE O DANÉM TÉMATU, N=20



# PREFEROVANÝ ZPŮSOB ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ:

## Jak fungují zpravodajské redakce

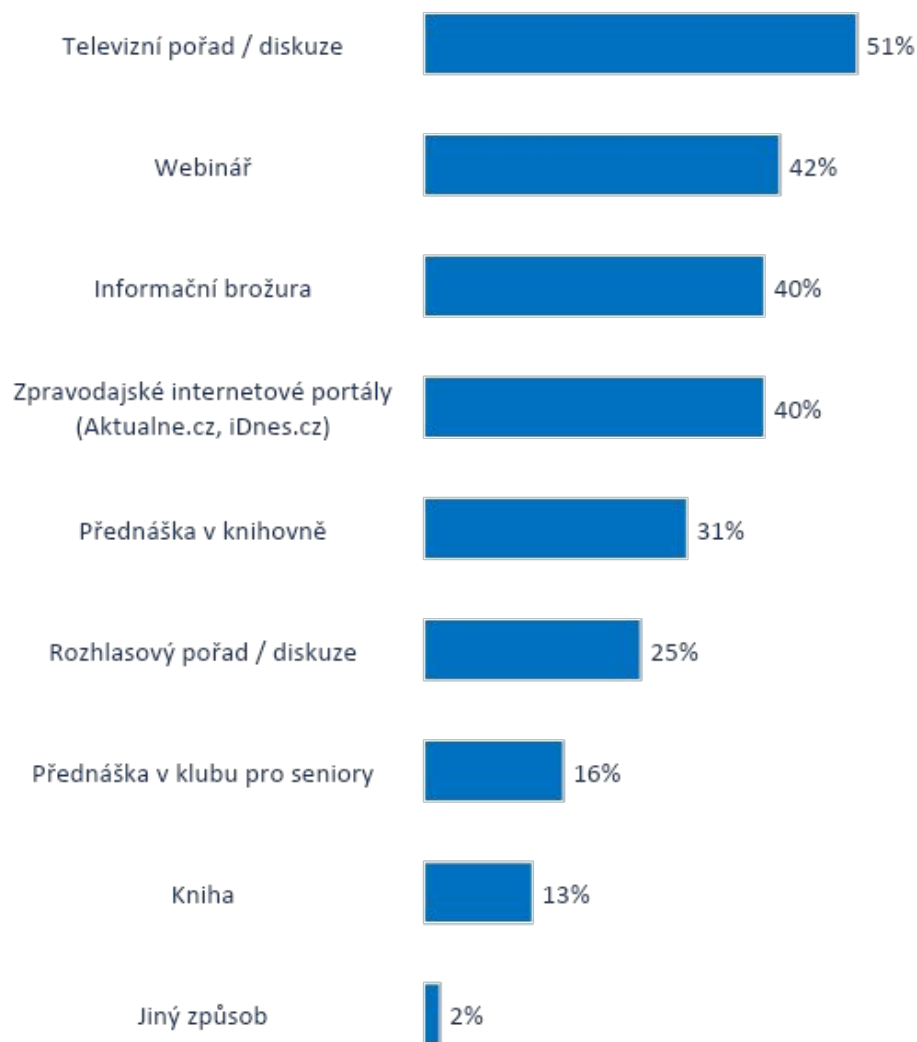


- Respondenti, kteří vyjádřili zájem dozvědět se více o tématu „Jak fungují zpravodajské redakce“ by nejčastěji chtěli tyto informace čerpat z televizního pořadu nebo diskuze v televizi (63%).
- Na druhém místě se umístily zpravodajské internetové portály (50%).

BÁZE: VYJÁDŘILI ZÁJEM DOZVĚDĚT SE VÍCE O DANÉM TÉMATU, N=46

# PREFEROVANÝ ZPŮSOB ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ:

## Pravidla a etické normy novinářské práce

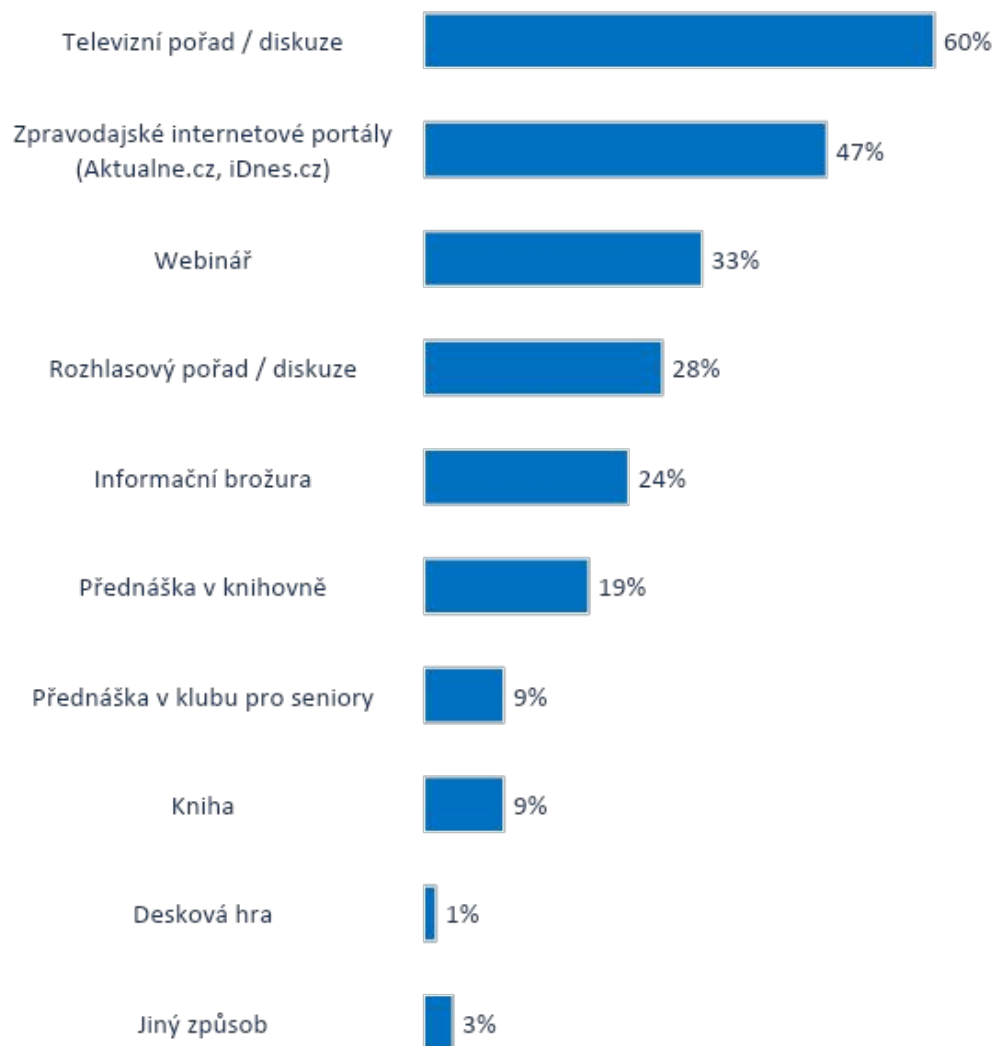


- Respondenti, kteří vyjádřili zájem dozvědět se více o tématu „Pravidla a etické normy novinářské práce“ by nejčastěji chtěli tyto informace čerpat z televizního pořadu nebo diskuze v televizi (51%).
- Na druhém až čtvrtém místě se umístily tyto zdroje informací:
  - webinář (42%)
  - informační brožura (40%)
  - zpravodajské internetové portály (40%).

BÁZE: VYJÁDŘILI ZÁJEM DOZVĚDĚT SE VÍCE O DANÉM TÉMATU, N=55

# PREFEROVANÝ ZPŮSOB ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ:

## Důvěryhodnost zpravodajských médií

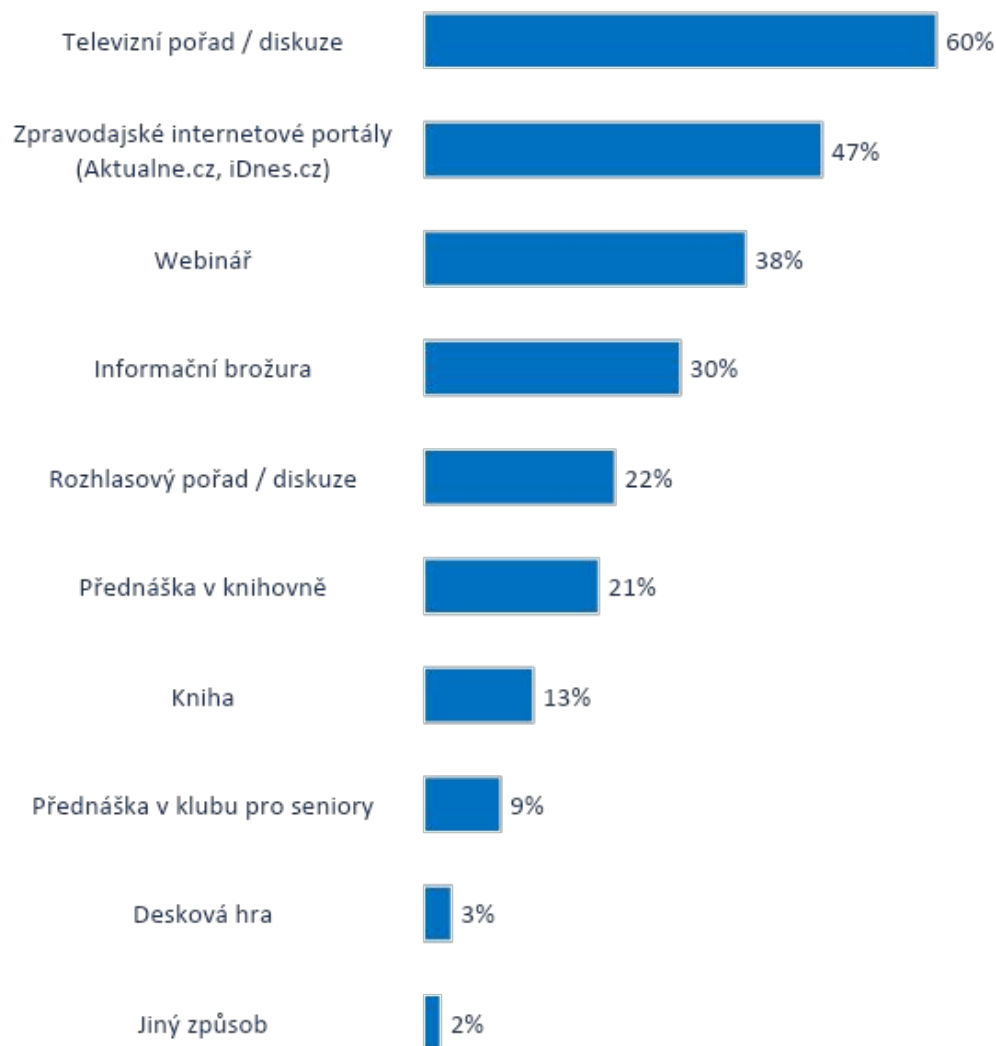


- Respondenti, kteří vyjádřili zájem dozvědět se více o tématu „Důvěryhodnost zpravodajských médií“ by nejčastěji chtěli tyto informace čerpat z televizního pořadu nebo diskuze v televizi (60%).
- Na druhém místě se umístily zpravodajské internetové portály (47%).
- Deskovou hru uvedlo 1%.

BÁZE: VYJÁDŘILI ZÁJEM DOZVĚDĚT SE VÍCE O DANÉM TÉMATU, N=150

# PREFEROVANÝ ZPŮSOB ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ:

## Ověřování pravdivosti informací na internetu

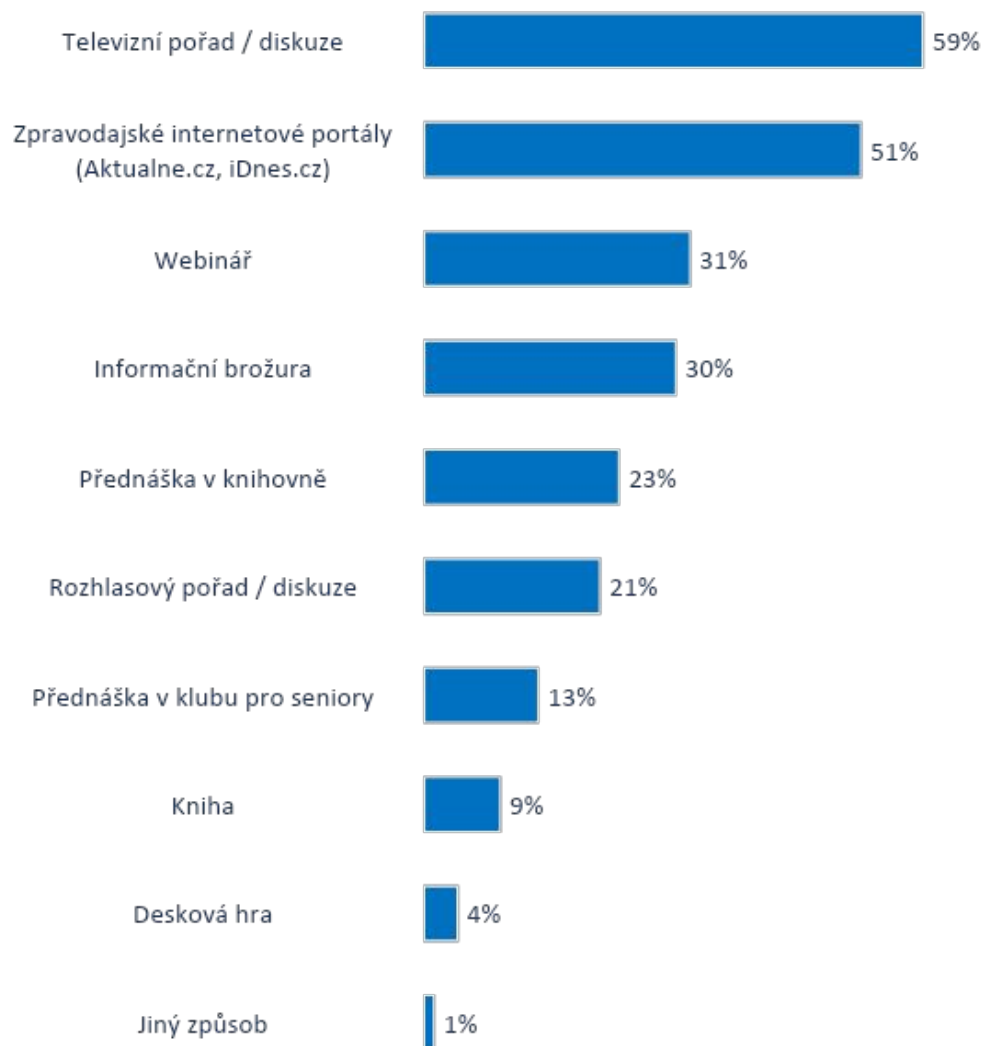


- Respondenti, kteří vyjádřili zájem dozvědět se více o tématu „Ověřování pravdivosti informací na internetu“ by nejčastěji chtěli tyto informace čerpat z televizního pořadu nebo diskuze v televizi (60%).
- Na druhém místě se umístily zpravodajské internetové portály (47%).
- Třetí místo patří webináři (38%)
- Deskovou hru uvedla 3%.

BÁZE: VYJÁDŘILI ZÁJEM DOZVĚDĚT SE VÍCE O DANÉM TÉMATU, N=156

# PREFEROVANÝ ZPŮSOB ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ:

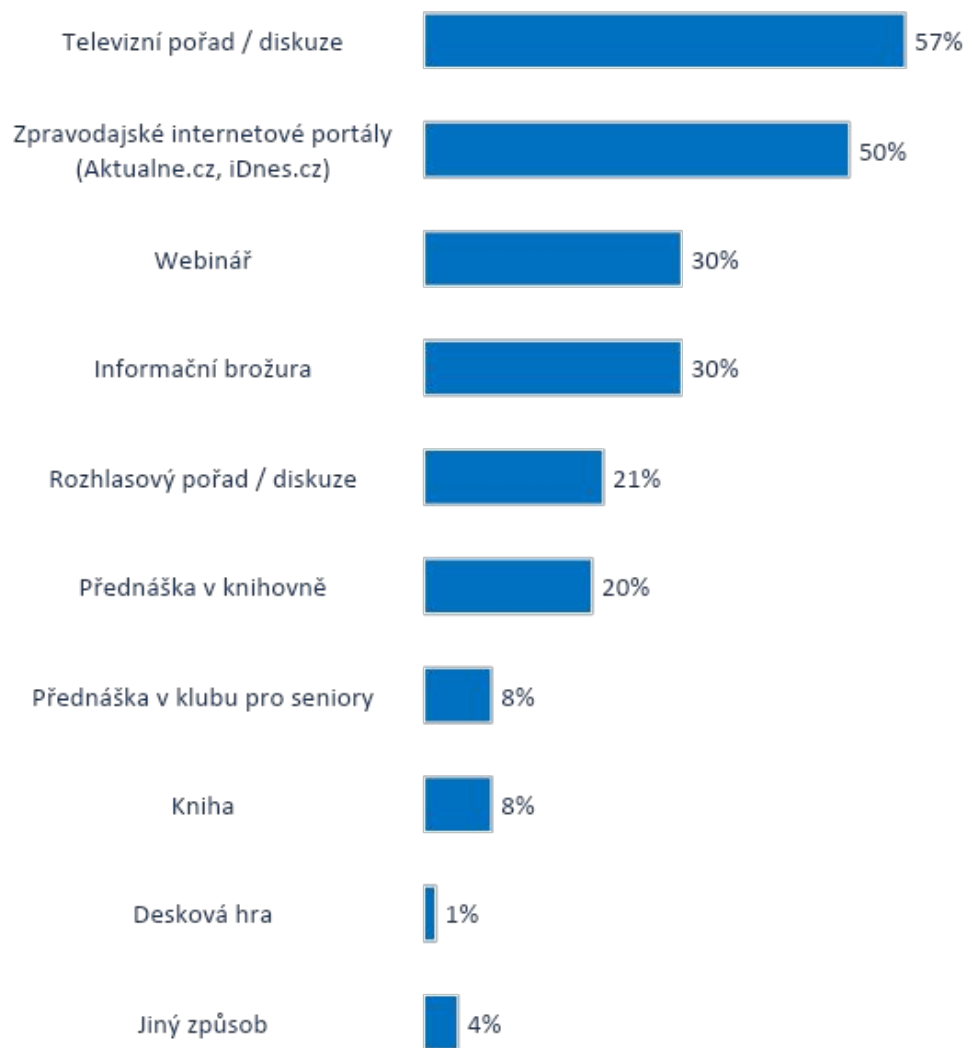
## Bezpečí na internetu – jak nenaletět podvodníkům



- Respondenti, kteří vyjádřili zájem dozvědět se více o tématu „Bezpečí na internetu – jak nenaletět podvodníkům“ by nejčastěji chtěli tyto informace čerpat z televizního pořadu nebo diskuze v televizi (59%).
- Na druhém místě se umístily zpravodajské internetové portály (51%).
- S poměrně velkým odstupem třetí místo patří webináři (31%) a čtvrté informační brožuře (30%).
- Deskovou hru uvedla 4%.

BÁZE: VYJÁDŘILI ZÁJEM DOZVĚDĚT SE VÍCE O DANÉM TÉMATU, N=179

# PREFEROVANÝ ZPŮSOB ZÍSKÁVÁNÍ INFORMACÍ: Fungování sociálních sítí



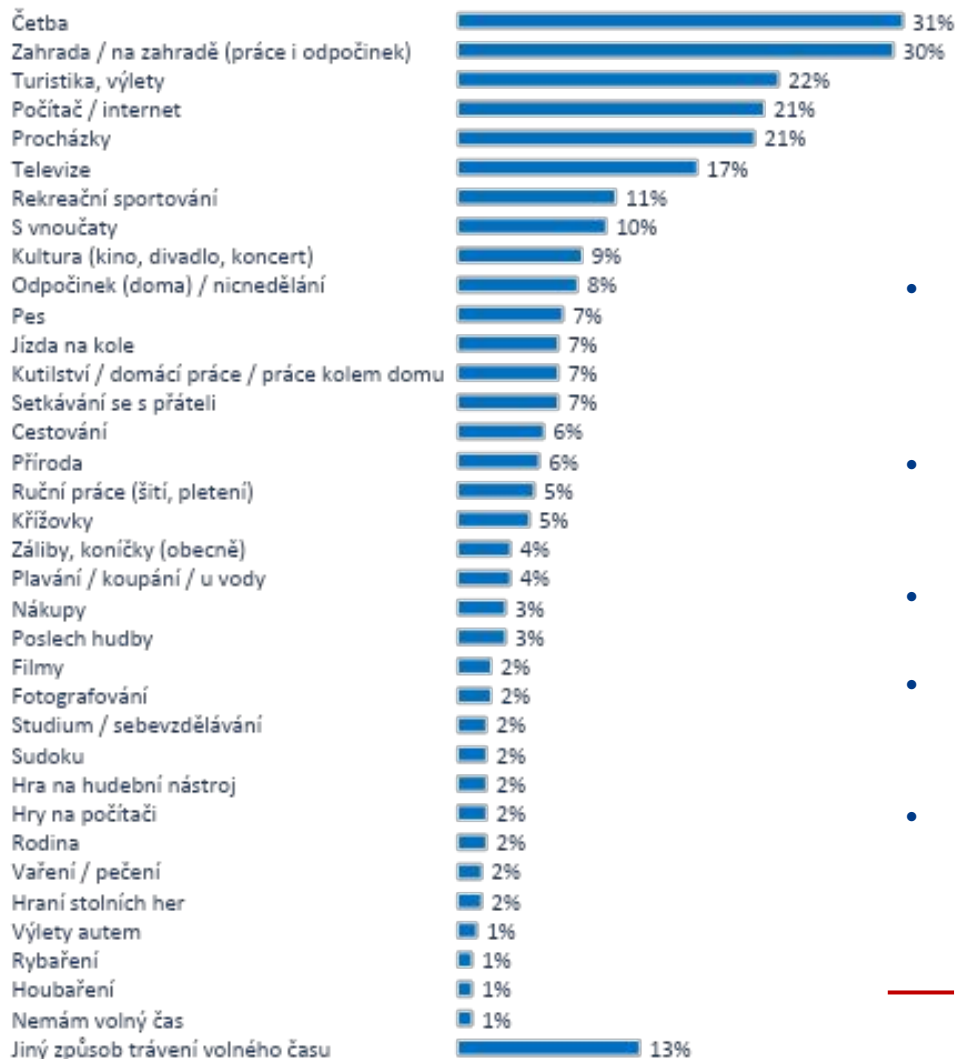
BÁZE: VYJÁDŘILI ZÁJEM DOZVĚDĚT SE VÍCE O DANÉM TÉMATU, N=76

- Respondenti, kteří vyjádřili zájem dozvědět se více o tématu „Fungování sociálních sítí“ by nejčastěji chtěli tyto informace čerpat z televizního pořadu nebo diskuze v televizi (57%).
- Na druhém místě se umístily zpravodajské internetové portály (50%).
- S poměrně velkým odstupem třetí a čtvrté místo patří webináři a informační brožuře (30%).

# ZVYKLOSTI VE SPOLEČENSKÝCH AKTIVITÁCH



# JAK OBVYKLE TRÁVÍ VOLNÝ ČAS



- Respondenti ve věku 55 až 75 let nejčastěji uvedli, že svůj volný čas obvykle tráví četbou (31%) a na zahradě (a to jak aktivně, tak pasivně) (30%).
- Volný čas tráví turistikou 22%, procházkami 21%, rekreačním sportem 11% a jízdou na kole 7%.
- Počítač (internet) uvedlo 21% dotázaných, televizi 17%.
- Významné rozdíly v trávení volného času dle pohlaví, věku, vzdělání, velikosti místa bydliště, územního celku.
- Významné rozdíly také dle toho, jak velký zájem mají vzdělávat se o fake news, a zda aktivně navštěvují knihovny, když se v nich pořádá nějaká akce.

BÁZE: VŠICHNI RESPONDENTI, N=300



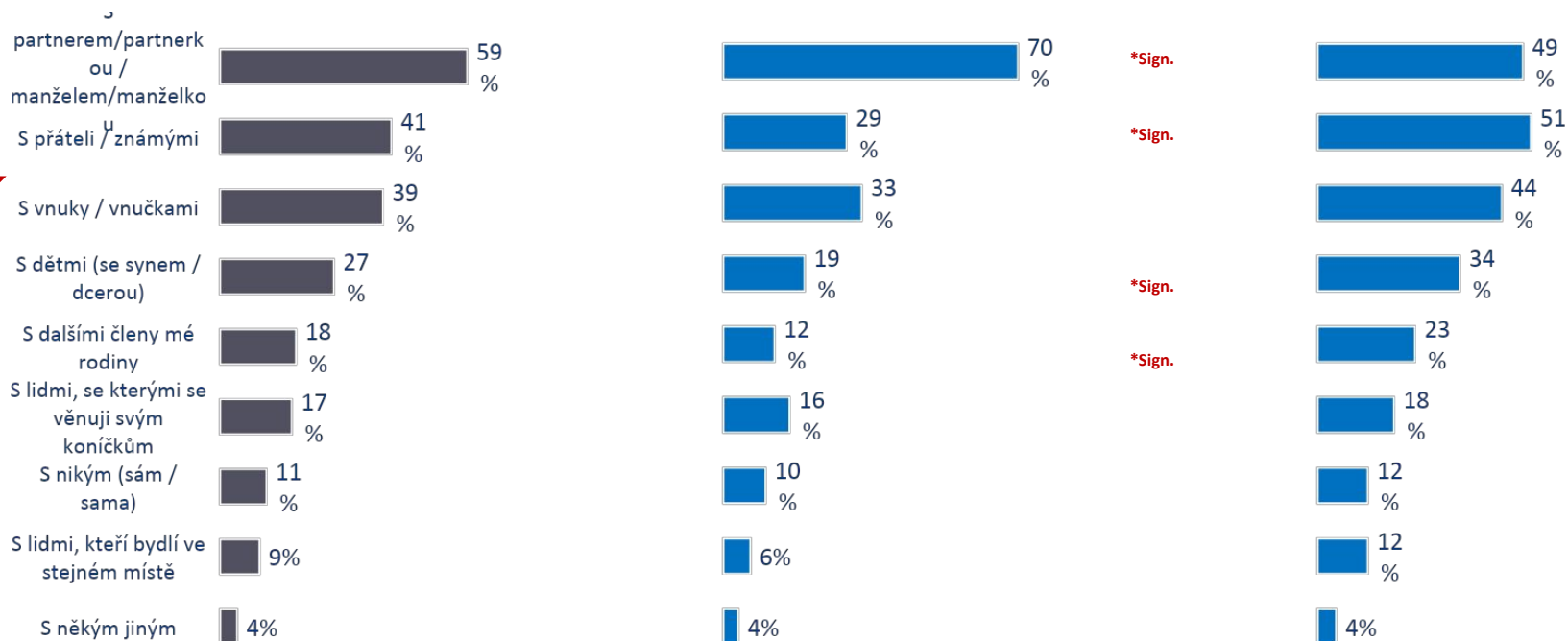
# S KÝM OBVYKLE TRÁVÍ VOLNÝ ČAS

- Respondenti ve věku 55 až 75 let nejčastěji uvedli, že svůj volný čas obvykle tráví se svým protějškem (59%). Významně častěji tuto odpověď uvedli muži než ženy.
- Na druhém místě byli uvedeni přátelé nebo známí – na celém vzorku uvedlo 41%, přičemž stýkání se s přáteli či známými je doménou žen (uvedlo 51% z nich).
- Třetí místo patří vnukům a vnučkám – na celém vzorku uvedlo 39%. Významně častěji tuto odpověď uvedli ti ve věku 65 až 75 let.

VŠICHNI RESPONDENTI, N=300

Muži, N=140

Ženy, N=160

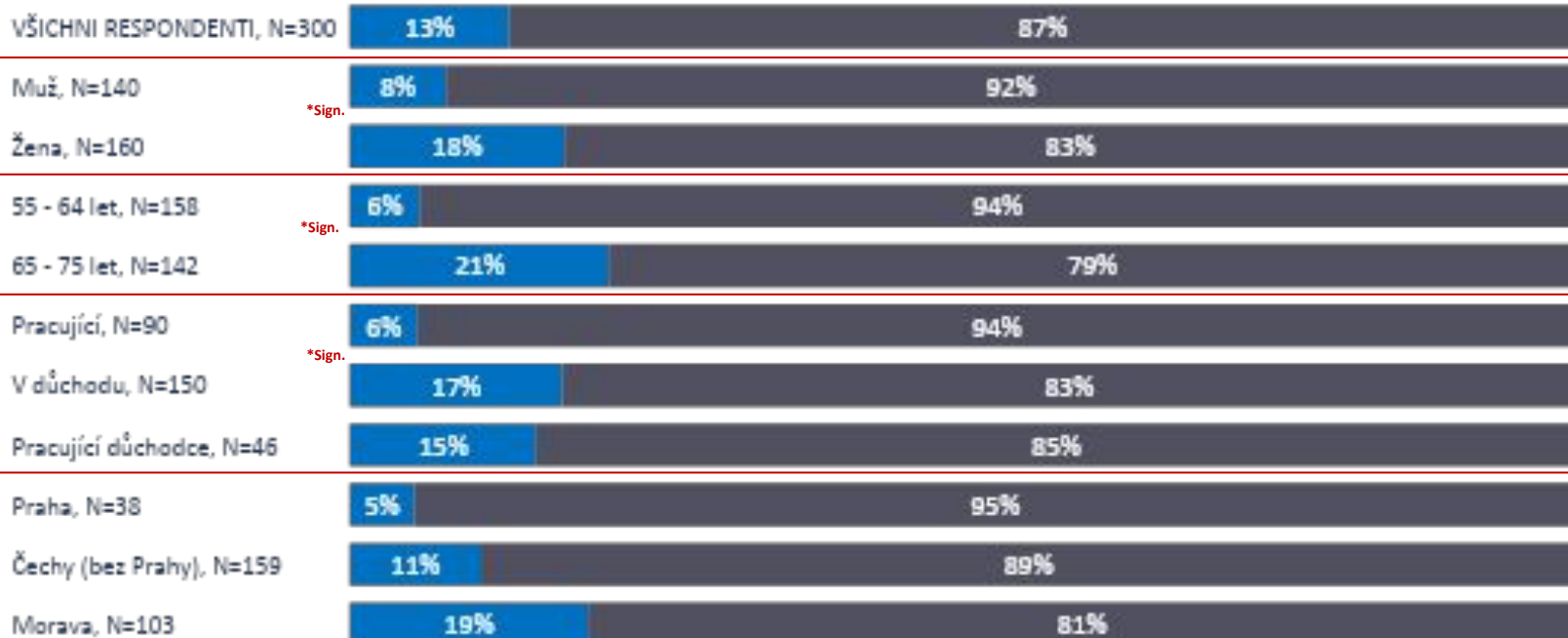


# ČLENSTVÍ V KLUBU SENIORŮ

- 13% respondentů z cílové skupiny je členem některého klubu seniorů. Významně častěji se jedná o ženy, o respondenty ve věku 65 až 75 let, osoby v důchodu a respondenty z Moravy:
  - Z respondentů ve věku 55 až 64 let deklaruje 6% členství v klubu seniorů
  - Z respondentů ve věku 65 až 75 let deklaruje 21% členství v klubu seniorů
- Spontánně členství v klubu seniorů uvedla 4% respondentů (7% žen a 0% mužů).

■ Člen klubu seniorů

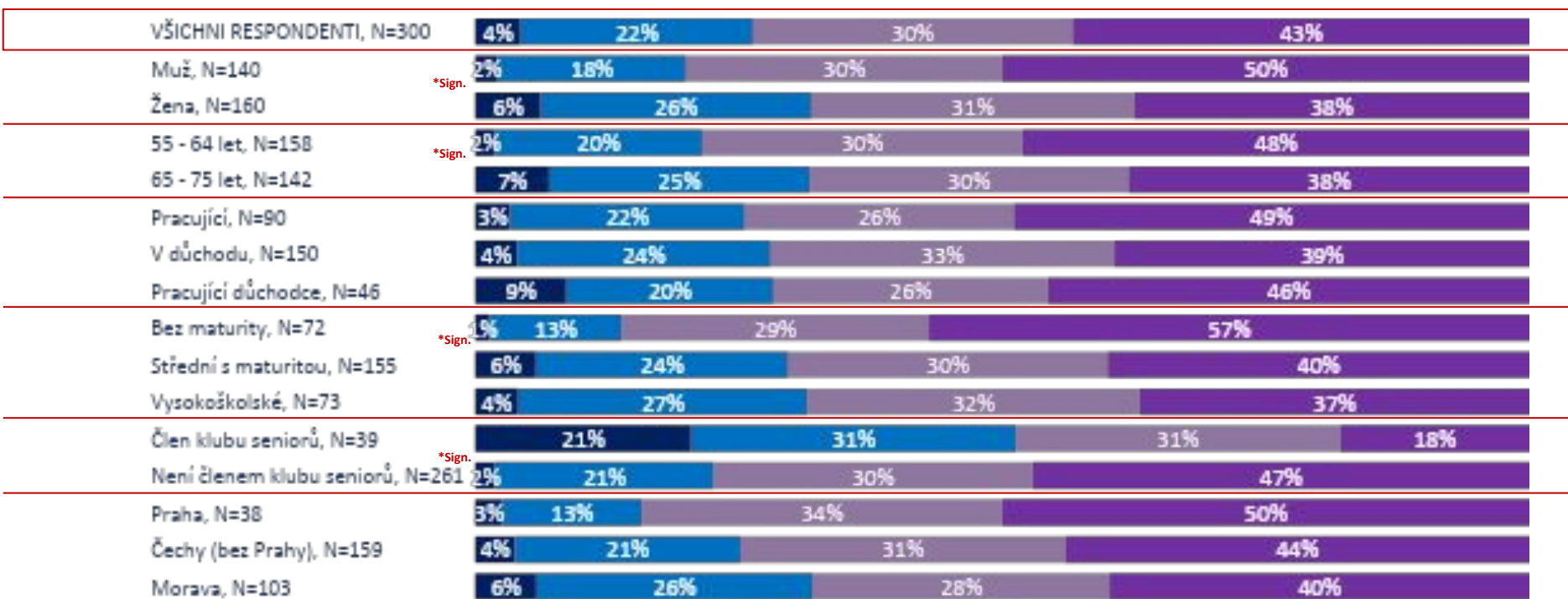
■ Není členem klubu seniorů



# NAVŠTĚVOVÁNÍ AKCÍ V KNIHOVNĚ

- 4% respondentů chodívá často na akce pořádané v knihovnách, 22% občas. 30% chodí na akce do knihoven pouze výjimečně a 43% nebylo nikdy na žádné akci v knihovně.
- Významně častěji chodí na akce do knihoven ženy, ti ve věku 65 až 75 let, respondenti se středním a vyšším vzděláním a členové klubů seniorů.

■ Často ■ Občas ■ Výjimečně ■ Nikdy

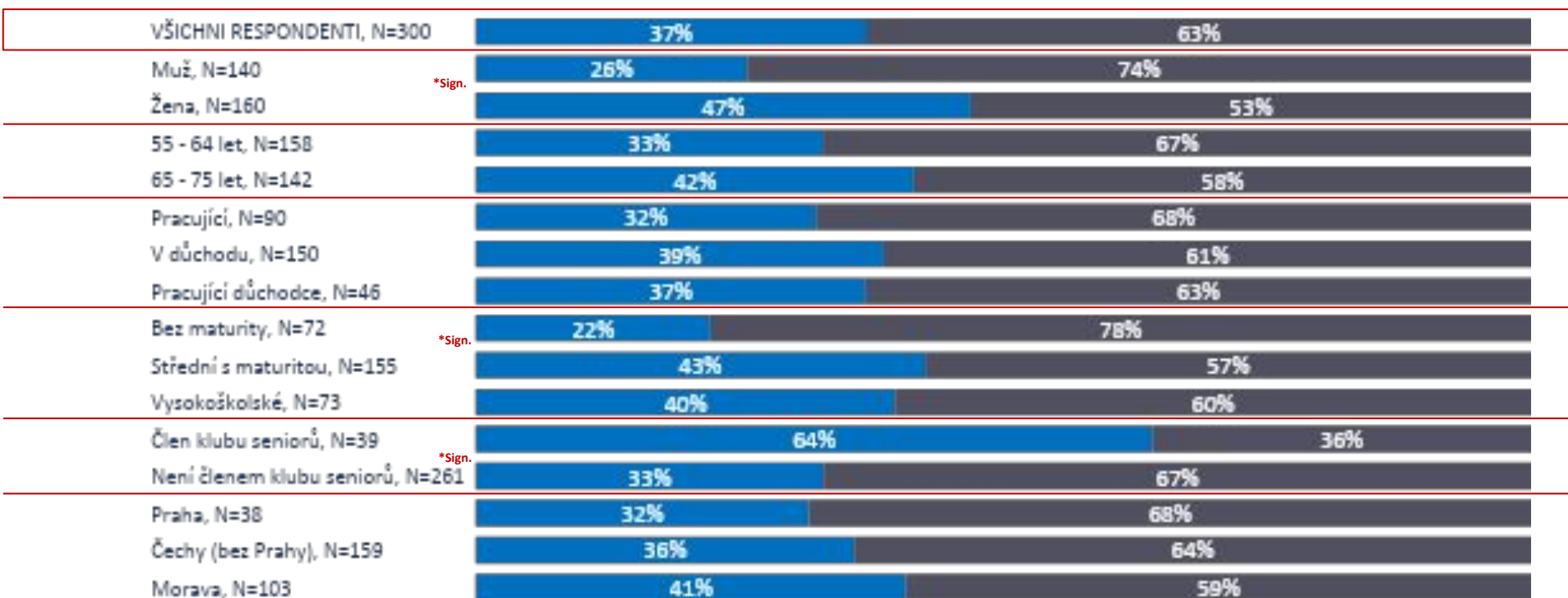


# VYPŮJČOVÁNÍ KNÍŽEK Z KNIHOVNY

- 37% respondentů z celého vzorku si půjčuje knížky v knihovnách.
- Významně častěji si knihy vypůjčují ženy (významně častěji jako svou zálibu uvedly četbu).
- Významně častěji si knihy také vypůjčují respondenti se středním a vyšším vzděláním a členové klubů seniorů.

■ Vypůjčují si knihy v knihovně

■ Nevypůjčují si knihy v knihovně



# ZVYKLOSTI V OBLASTI HRANÍ HER



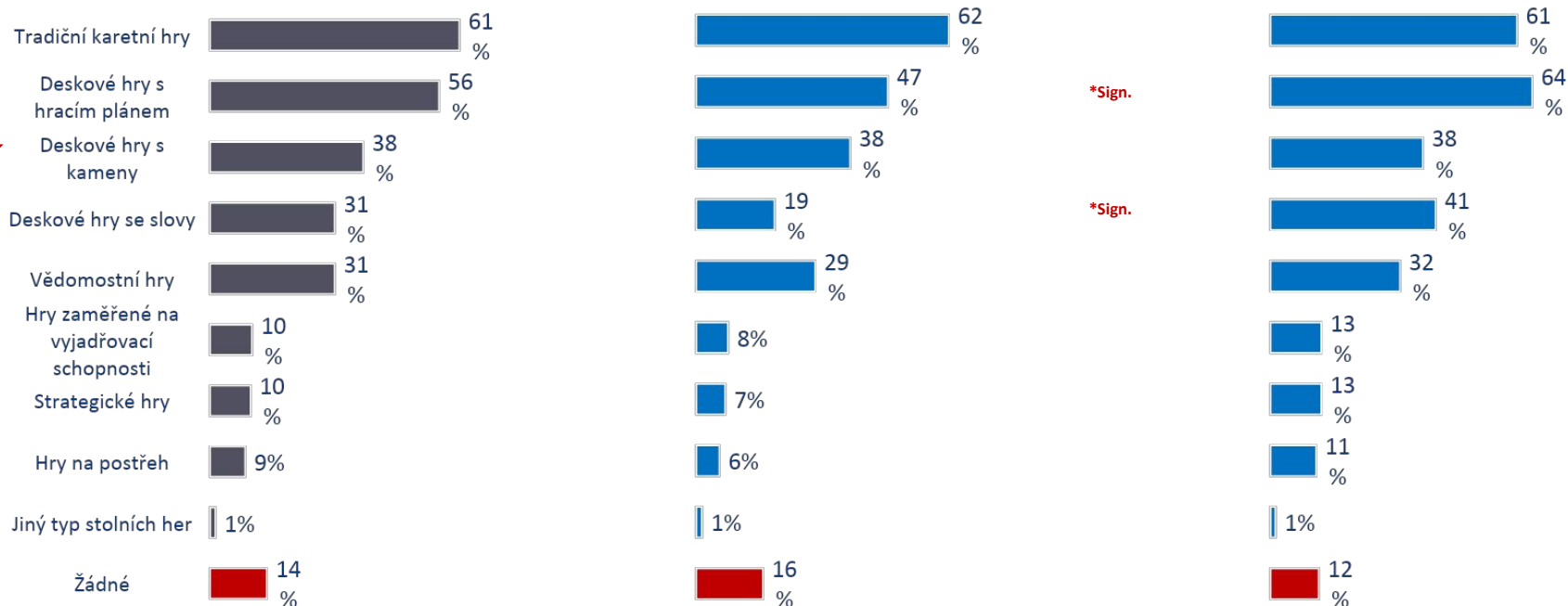
# OBLÍBENOST JEDNOTLIVÝCH TYPŮ STOLNÍCH HER

- U respondentů ve věku 55 až 75 let jsou nejoblíbenější stolní hrou tradiční karetní hry (uvedlo 61%). Na druhém místě se umístily deskové hry s hracím plánem (56%). Žádné hry nemá rádo 14% z CS.
- Zatímco tradiční karetní hry jsou u mužů i žen podobně oblíbené, deskové hry s hracím plánem mají významně raději ženy. Ženy mají také významně více rády deskové hry se slovy než muži.
- Z hlediska věku jsou jednotlivé typy her oblíbené podobně. Výjimkou jsou pouze hry zaměřené na vyjadřovací schopnosti a strategické hry, které mají významně více v oblibě respondenti ve věku 55 až 64 let než ti ve věku 65 až 75 let.

VŠICHNI RESPONDENTI, N=300

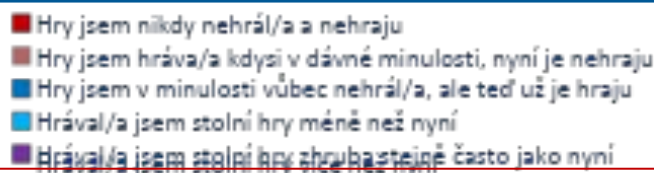
Muži, N=140

Ženy, N=160



# POSTOJ KE HRANÍ STOLNÍCH HER – POROVNÁNÍ V ČASE

- V cílově skupině je 10% těch, kdo stolní hry v současné době vůbec nehrají. O něco málo častěji se jedná o muže a ty ve věku 55 až 64 let.
- Podobně často jako v minulosti hrají stolní hry v současnosti 23% dotázaných. Více než nyní hrávali stolní hry 57% respondentů.
- S přibývajícím věkem se významně zvyšuje skupina těch, kdo nyní hrají stolní hry více než v minulosti.



VŠICHNI RESPONDENTI, N=300



Muž, N=140



Žena, N=160



55 - 64 let, N=158



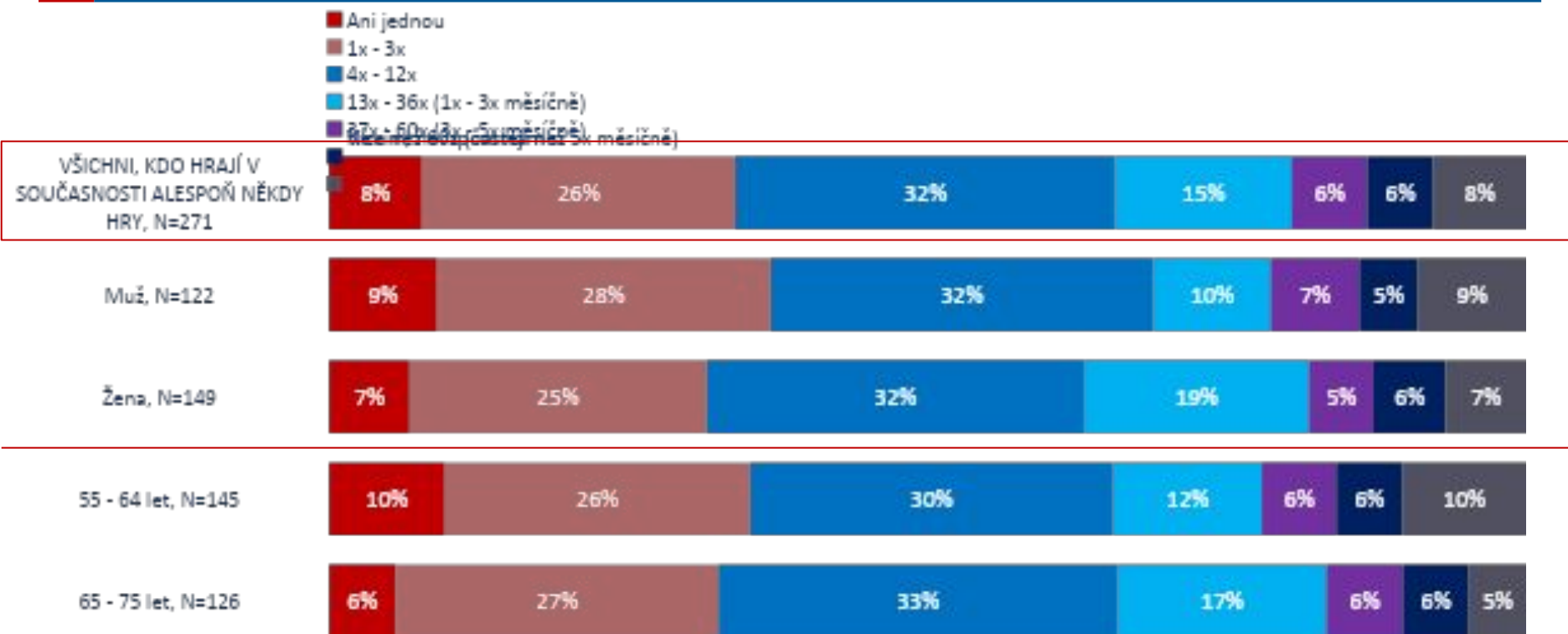
\*Sign.

65 - 75 let, N=142



# FREKVENCE HRANÍ STOLNÍCH HER V POSLEDNÍCH 12 MĚSÍCÍCH

- Graf níže zobrazuje frekvenci hraní stolních her v posledních 12 měsících.
- 8% v posledních 12 měsících nehráli ani jednou žádnou stolní hru, čtvrtina hrála nějakou stolní hru spíše výjimečně (kategorie „1x - 3x“).
- 32% se zařadilo mezi ty, kdo v posledním roce hráli stolní hru 4x - 12x.
- Více než čtvrtina hrála v posledních 12 měsících stolní hru několikrát za měsíc.
  - 13x - 36x (1x - 3x měsíčně) (15%)
  - 37x - 60x (3x - 5x měsíčně) (6%)
  - Více než 60x (častěji než 5x měsíčně) (6%)





# PROČ NEHRAJÍ STOLNÍ HRY ČASTĚJI

- Hlavním důvodem, proč respondenti z CS nehrají stolní hry častěji, je to jim chybí spoluhráči (uvedlo 52%).
- 44% uvedli, že preferují jiné aktivity.
- Žádné relevantní rozdíly v důvodech mužů a žen.
- Respondenti, kteří jsou v důchodu, významně méně často jako důvod uváděli, že „nemají čas“ než respondenti v pracovním poměru.

BÁZE: HRAJÍ HRY ASI JEDNOU MĚSÍČNĚ NEBO MÉNĚ ČASTO, N=218

Muži, N=96

Ženy, N=122

Chybí mi spoluhráči 52 %

45 %

57 %

Preferuji jiné volnočasové aktivity 44 %

50 %

39 %

Nemám na to čas 19 %

21 %

18 %

Nebaví mě to 6%

9%

4%

Hry mi připadají drahé 1%

2%

1%

Hry mi připadají složité 0%

1%

Jiný důvod 2%

2%

2%

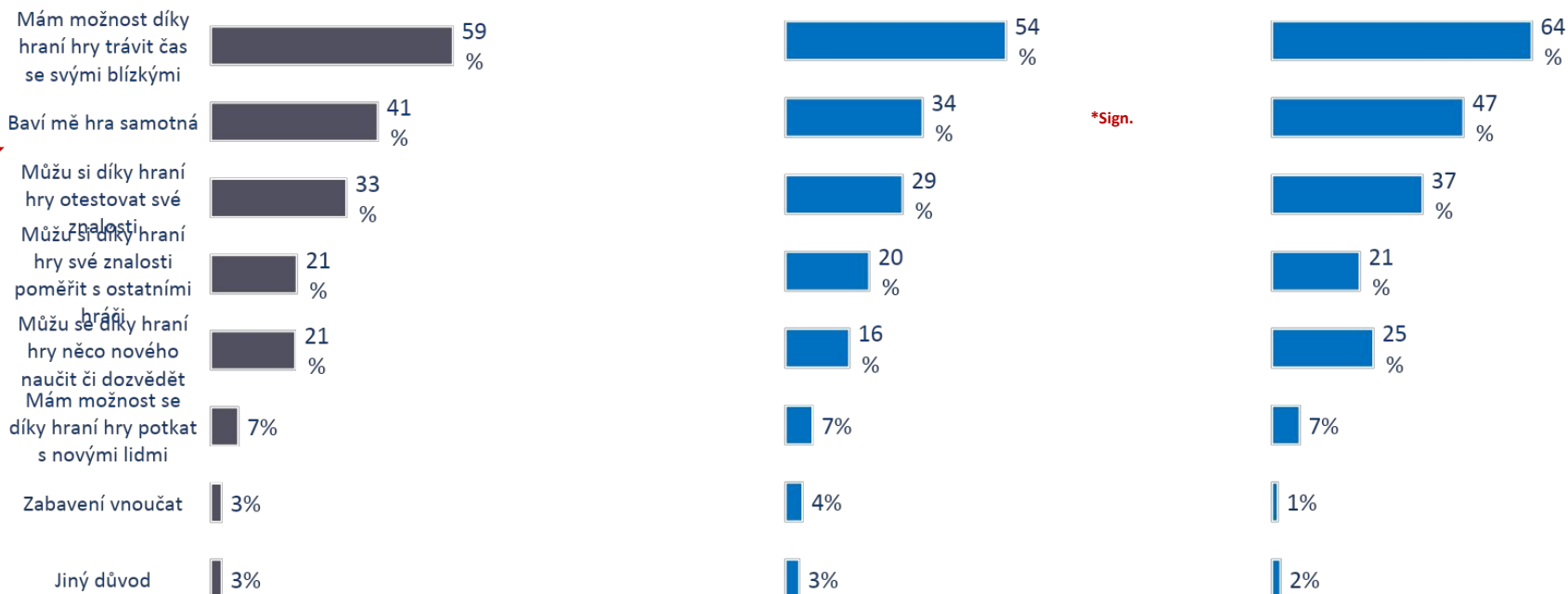
# HLAVNÍ DŮVODY HRANÍ STOLNÍCH HER

- Hlavním důvodem, proč respondenti z CS hrají stolní hry, je možnost díky hraní hry trávit čas se svými blízkými ( uvedlo 59% - o něco častěji ženy).
- 41% uvedli, že je baví hra samotná (významně častěji se jedná o ženy).
- Jako třetí důvod nejčastěji zaznělo, že si díky hraní hry mohou respondenti otestovat své znalosti (33% - o něco častěji tento důvod uvedly ženy).
- Žádné relevantní rozdíly z hlediska věku.

BÁZE: HRAJÍ V SOUČASNOSTI ALEPŇ NĚKDY  
HRY, N=271

Muži, N=122

Ženy, N=149



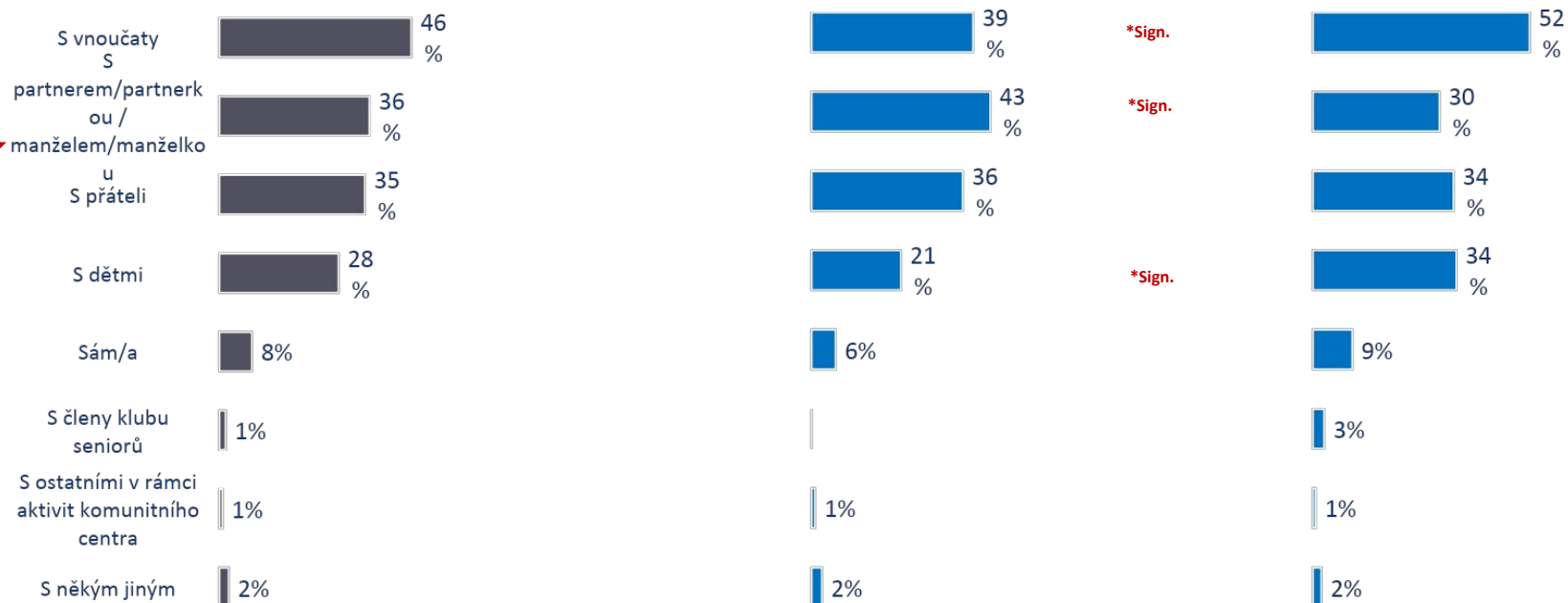
# S KÝM NEJČASTĚJI HRAJÍ STOLNÍ HRY

- Nejčastějším spoluhráčem při stolních hrách jsou vnoučata (uvedlo 46% - významně častěji si se svými vnoučaty hrají ženy/babičky).
- Na druhém místě je jako spoluhráč protějšek respondenta (uvedlo 36% - v tomto případě významně častěji tuto možnost odpovídali muži).
- Třetí místo patří přátelům (35%).
- 28% z těch, kdo v současnosti alespoň někdy hrají hry, uvedli, že si hrají s dětmi (významně častěji se jedná o ženy).

BÁZE: HRAJÍ V SOUČASNOSTI ALESPŮŇ NĚKDY  
HRY, N=271

Muži, N=122

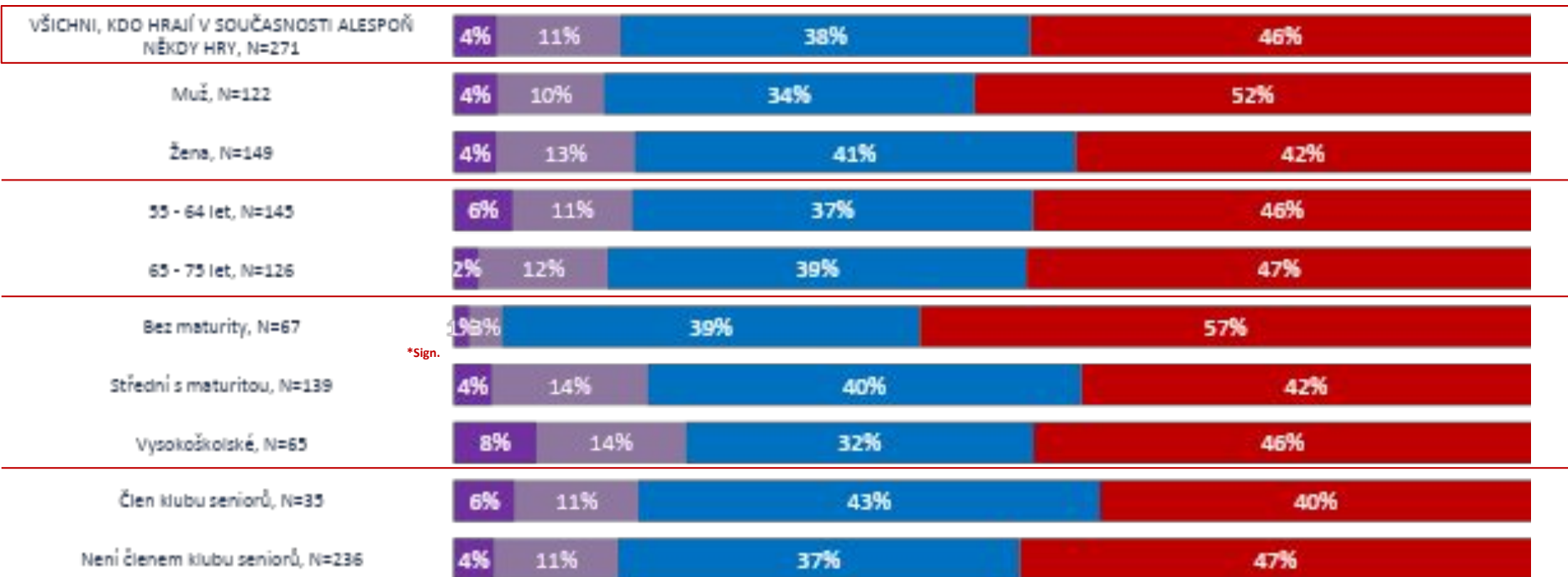
Ženy, N=149



# POŘÍZENÍ NOVÉ STOLNÍ HRY V POSLEDNÍCH 10 LETECH

- Graf níže zobrazuje podíly respondentů, kteří v posledních deseti letech dostali nebo si sami koupili nějakou stolní hru, kterou hrají.
- Téměř polovina dotázaných v posledních deseti letech nekoupila ani nedostala žádnou stolní hru.
  - O něco častěji se jedná o respondenty bez maturity.
- Více než polovina tedy nějakou hru koupila nebo dostala:
  - Více než 5 her (4%)
  - Asi 3 - 5 her (11%)
  - Jednu nebo dvě hry (38%)

■ Ano, více než 5 her   ■ Ano, asi 3 - 5 her   ■ Ano, jednu nebo dvě hry   ■ Ne, nekoupil/a, ani nedostal/a

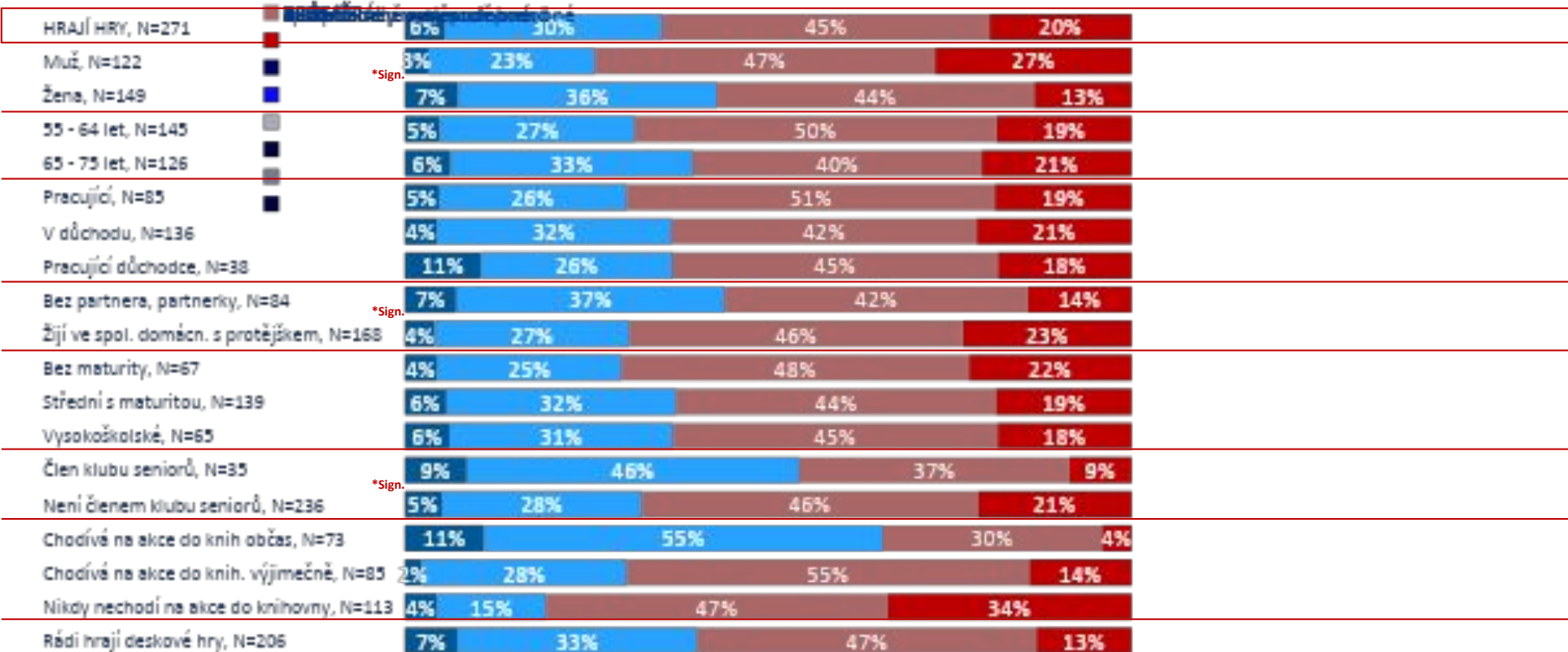


\*Sign.

# DEKLAROVANÝ ZÁJEM O SPOLEČNÉ HRANÍ DESKOVÝCH HER VE VEŘEJNÝCH PROSTORECH

- Graf níže zobrazuje deklarovaný zájem respondentů z těch, kdo v současnosti alespoň někdy hrají hry, o společné hraní deskových her ve veřejných prostorech (například v knihovně).
- 35% dotázaných vyjádřilo svůj zájem o takovou aktivitu, 65% by se pravděpodobně nezúčastnilo.
- Významně vyšší zájem deklarují ženy, respondenti bez partnera/ky, členové klubů seniorů. Nejvyšší zájem deklaruje skupina respondentů, kteří chodívají na akce knihoven.

■ 1 - Velmi pravděpodobné  
 ■ 2 - Spíše pravděpodobné



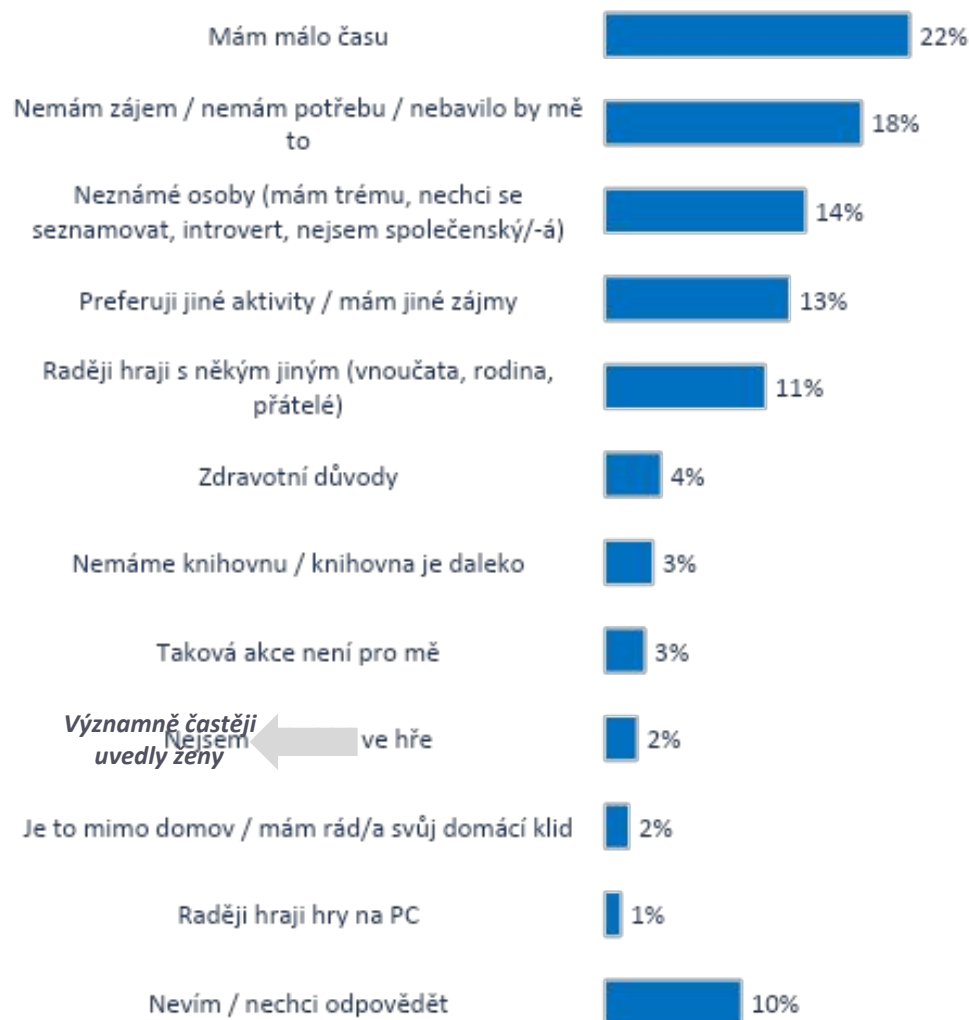
BÁZE: VŠICHNI, KDO HRAJÍ V SOUČASNOSTI ALEŠPOŇ NĚKDY HRY

\*ODHAD POTENCIÁLU: Expertní kalkulace reálného zájmu o nabídku na základě deklarovaného zájmu o využití nabídky

\*T2B (TOP2BOX): Součet dvou nejvíce pozitivních hodnot

\*B2B (BOTTOM2BOX): Součet dvou nejvíce negativních hodnot

# BARIÉRY SPOLEČNÉHO HRANÍ DESKOVÝCH HER VE VEŘEJNÝCH PROSTORECH



- Nedostatek času je hlavním důvodem pro neúčast na společném hraní deskových her ve veřejných prostorech (uvedlo 22%).
- 18% odpovědělo, že o takovou akci nemají zájem, nebavilo by je to.
- 14% by se nezúčastnilo, protože by se zde museli setkávat s neznámými lidmi („Jsem introvert“ / „Nemám rád hry s cizími lidmi“ / Zatím nemám potřebu navazovat nové kontakty s lidmi“).
- 13% by raději věnovali svůj čas jiným aktivitám a 11% by si hru raději zahráli s někým z rodiny či se svými přáteli.

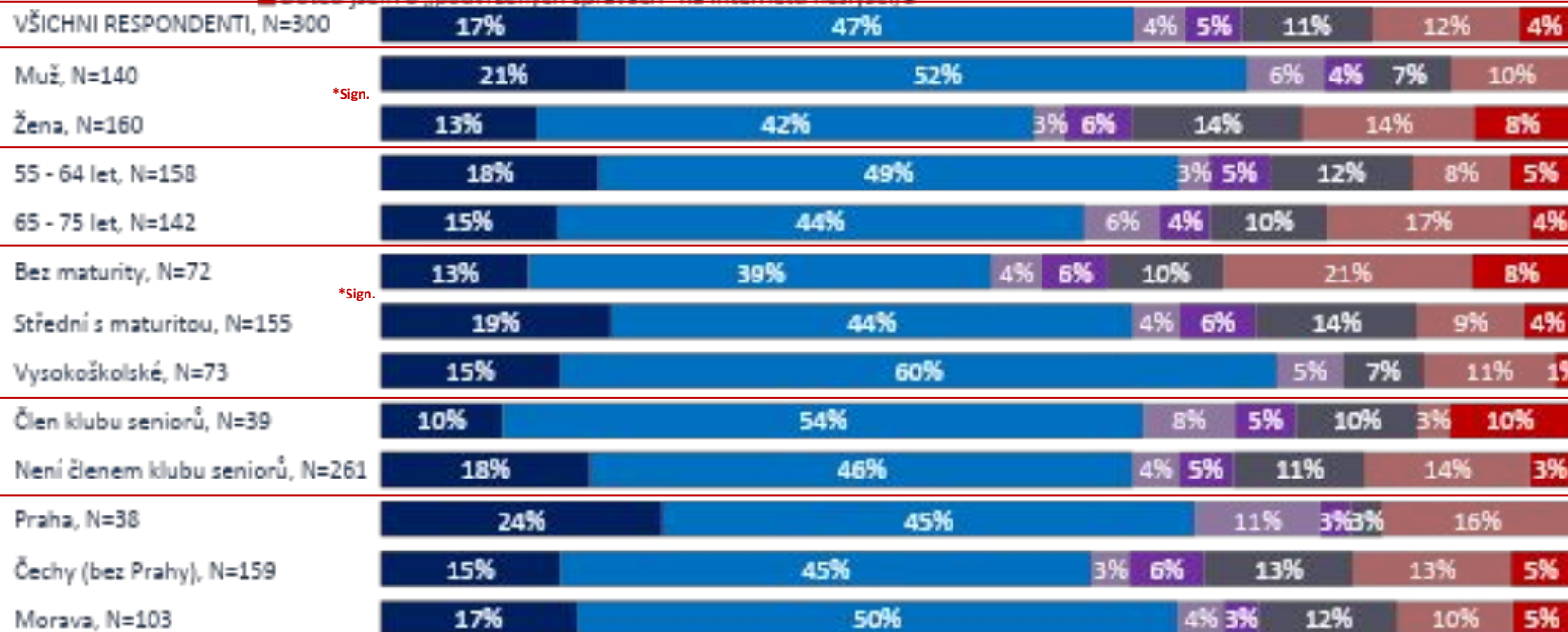
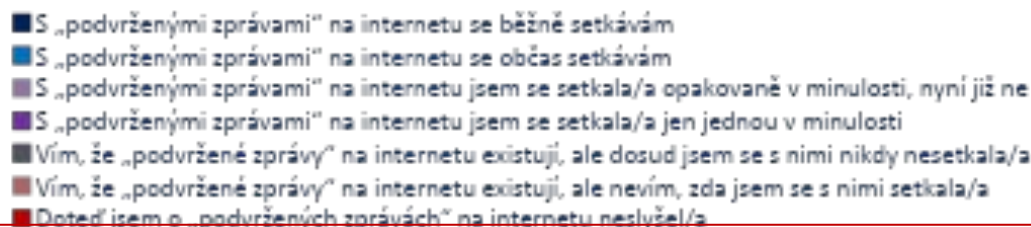
BÁZE: NEZÚČASTILI BY SE SPOLEČNÉHO HRANÍ DESKOVÝCH HER, N=175

# POVĚDOMÍ A VNÍMÁNÍ „FAKE NEWS“



# POVĚDOMÍ O FAKE NEWS

- Téměř 2/3 respondentů se běžně nebo občas setkávají s fake news.
- Významně často se s nimi setkávají muži než ženy, které zase častěji s fake news nikdy neseťkaly.
- 8% žen dokonce dosud o fake news nikdy neslyšely.



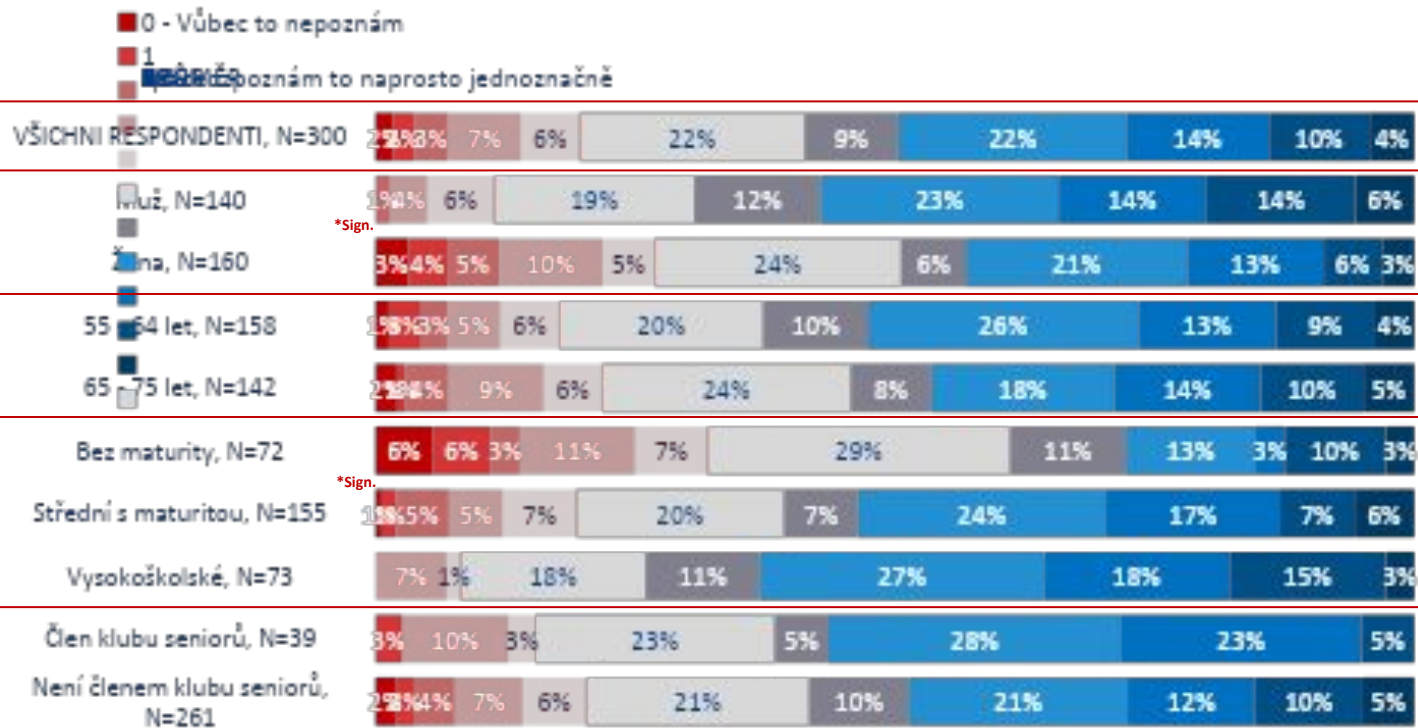
\*Sign.

\*Sign.



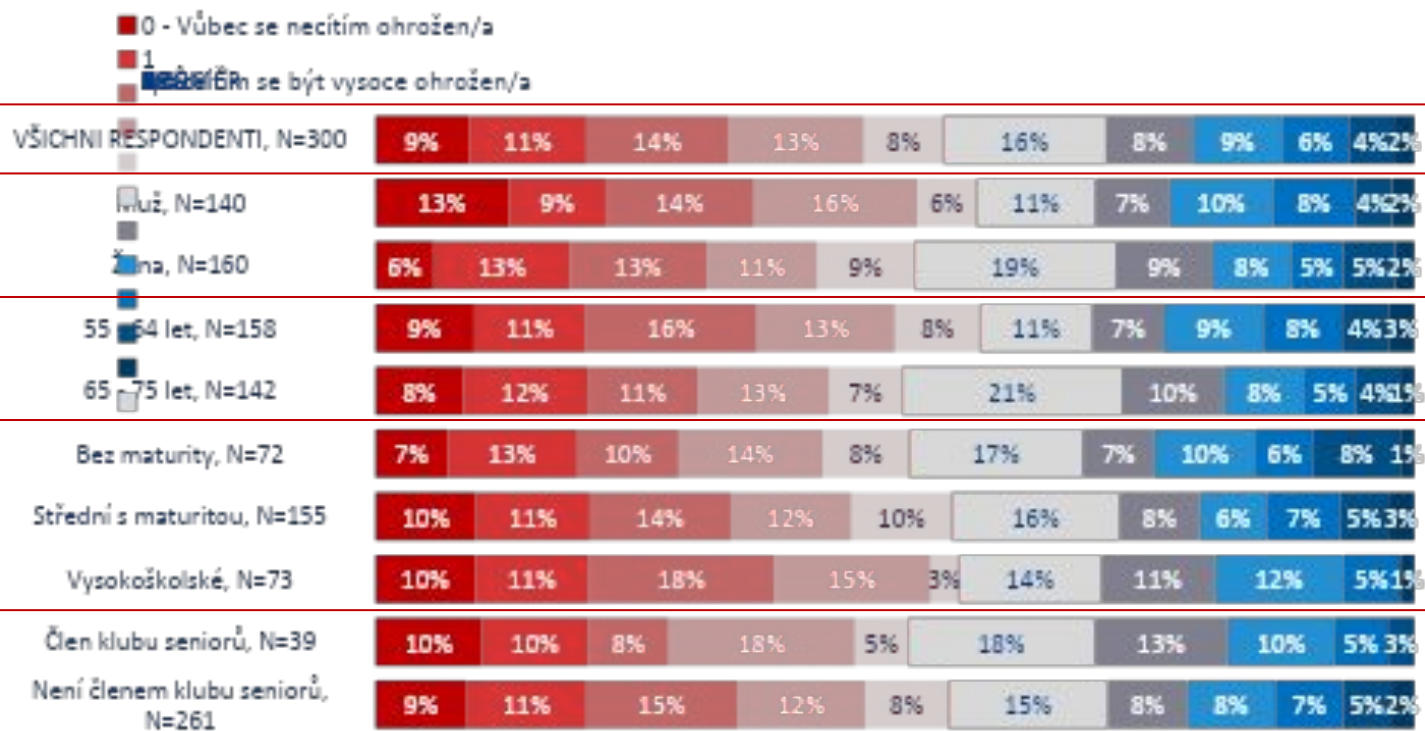
# DO JAKÉ MÍRY SI O SOBĚ MYSLÍ, ŽE DOKÁŽÍ ROZPOZNAT DŮVĚRYHODNOST INFORMACÍ NA INTERNETU

- Poměrně velká skupina respondentů si o sobě myslí, že dokážou rozpoznat, které informace na internetu jsou důvěryhodné a které jsou podvodné (28%).
- Respondenti ve věku 55 až 75 let byli požádáni, aby na škále 0 až 10, kde 0 znamená „vůbec to nepoznám“ a 10 znamená „rozpoznám to naprosto jednoznačně“ označili, do jaké míry si o sobě myslí, že dokážou rozpoznat, které informace na internetu jsou důvěryhodné a které jsou podvodné.
- Na výše uvedené škále respondenti sebe v této oblasti hodnotili **průměrnou známkou 6,1**.
- Významně vyšší „sebejistotu“ v této oblasti o sobě mají muži, respondenti se středním a vyšším vzděláním a ti, kdo chodívají alespoň občas na akce do knihovny.



# DO JAKÉ MÍRY SE CÍTÍ OHROŽENÍ FAKE NEWS

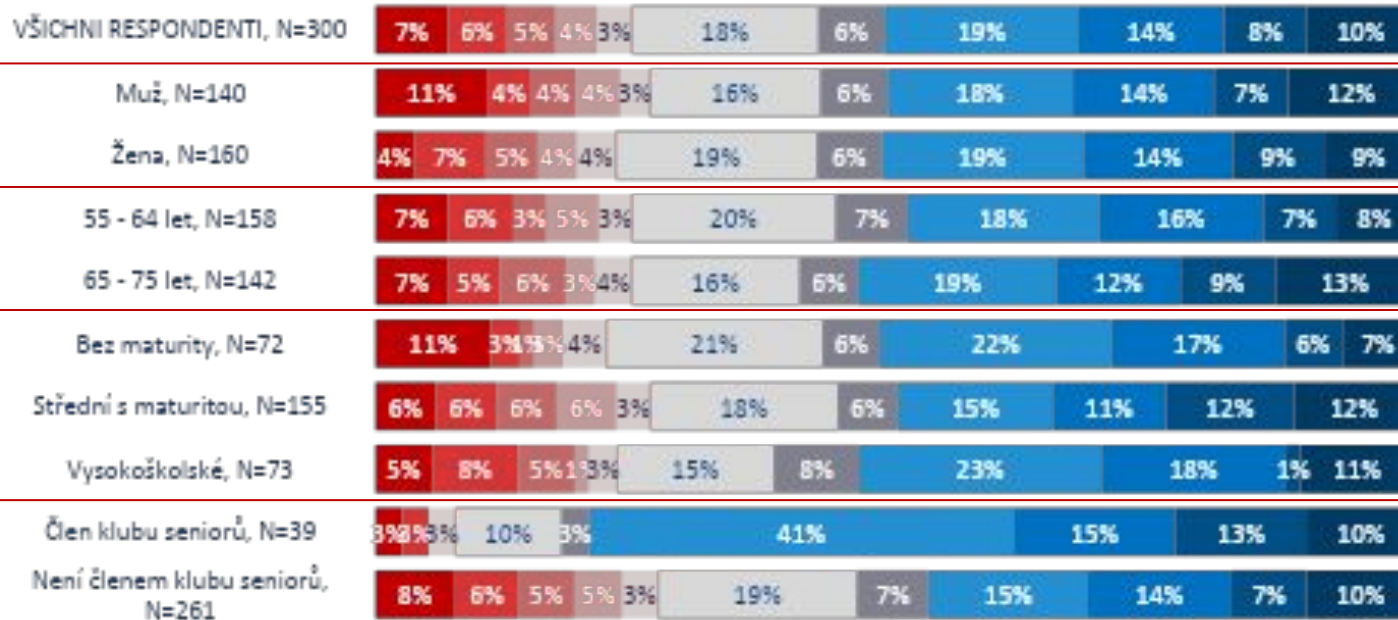
- **Téměř polovina respondentů ve věku 55 až 75 let se necítí být vůbec ohrožena fake news** .
- Naopak 13% se cítí být fake news ohrožena velmi.
- Na škále 0 až 10, kde 0 znamená „vůbec se necítím ohrožen/a“ a 10 znamená „cítím se být vysoce ohrožen/a“ dosahuje subjektivní míra ohrožení fake news **průměrnou známku 4,1** .
- Muži se cítí být méně ohrožení fake news než ženy. Menší ohrožení také vnímají respondenti ve věku 55 až 64 let, ti, kdo chodí do zaměstnání (tzn. ještě nejsou v důchodu), a ti s vysokoškolským vzděláním.



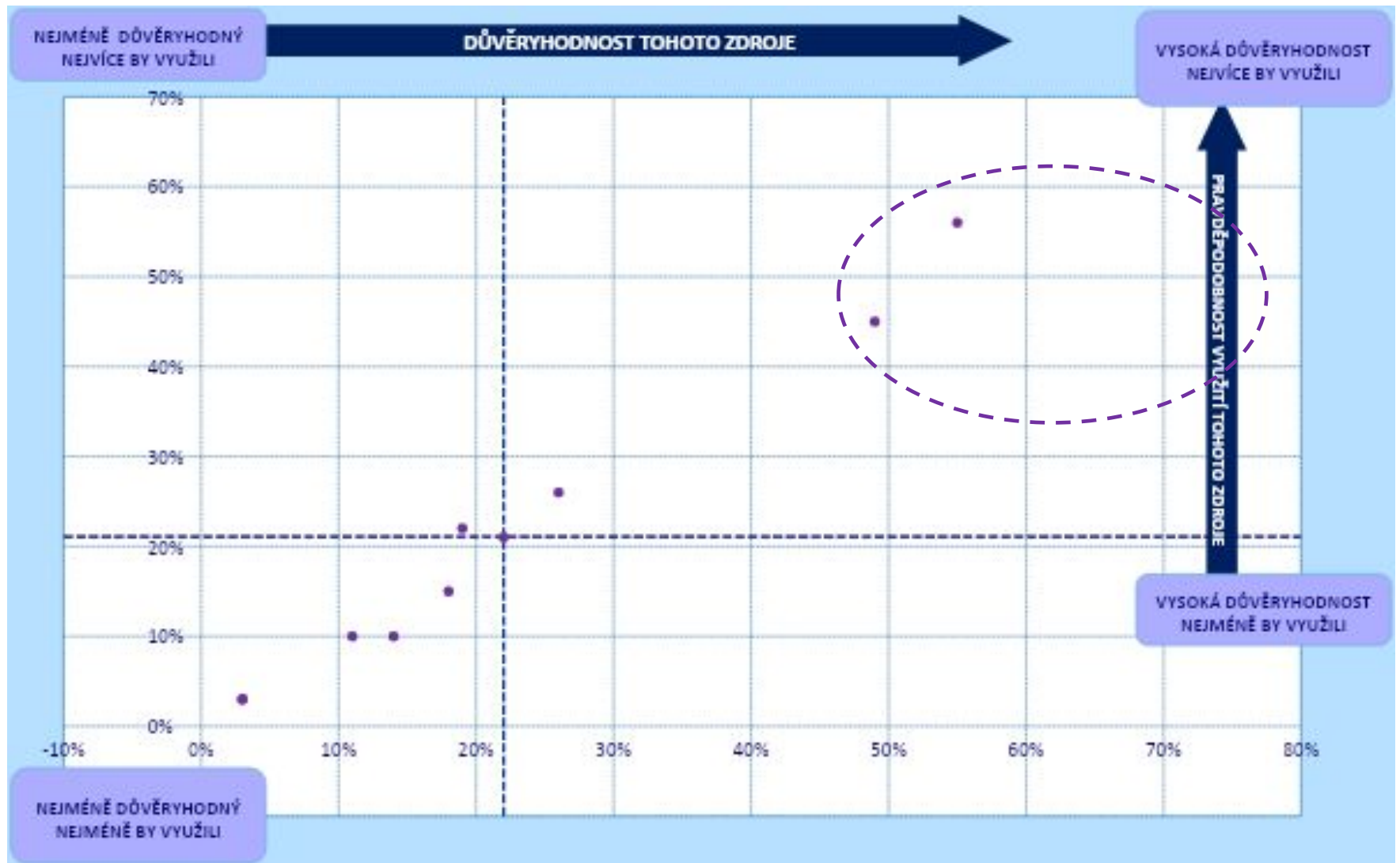
# ZÁJEM VZDĚLÁVAT SE V OBLASTI FAKE NEWS

- Třetina respondentů ve věku 55 až 75 let vyjádřila svůj zájem vzdělávat se v oblasti fake news. Naopak pětina o vzdělávání se v této oblasti nemá zájem.
- Na škále 0 až 10, kde 0 znamená „ naprosto žádný zájem“ a 10 znamená „ vysoký zájem“ dosahuje zájem o vzdělávání se v této oblasti **průměrnou známkou 5,9**.
- Vyšší zájem vyjádřili členové klubu seniorů. V ostatních sledovaných skupinách je zájem o vzdělávání v této oblasti podobný.

■ 0 - Naprosto žádný zájem ■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 - Vysoký zájem ■ space NEG POS PRŮMĚR

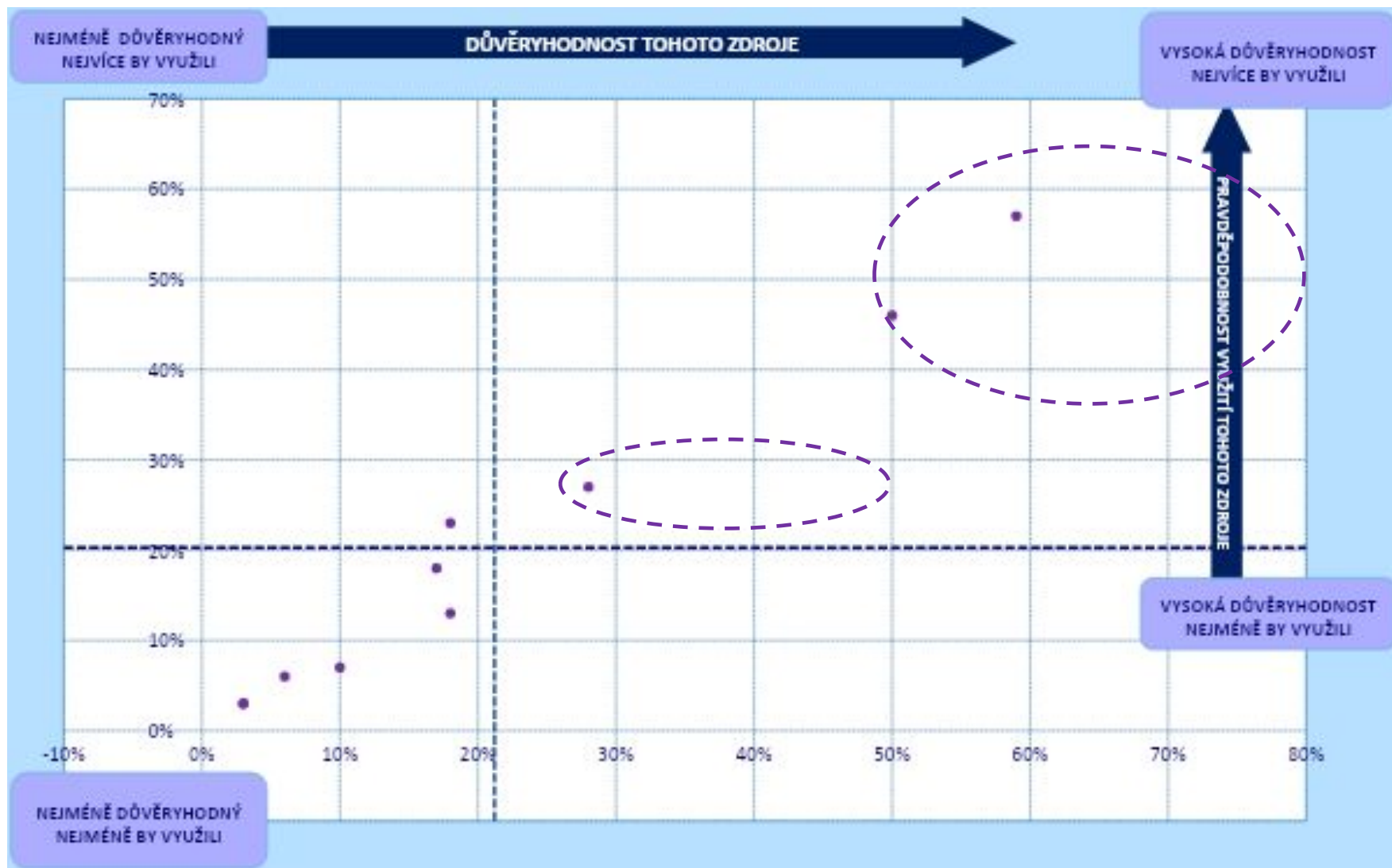


# HODNOCENÍ ZPŮSOBŮ VZDĚLÁVÁNÍ SE O FAKE NEWS: všichni respondenti

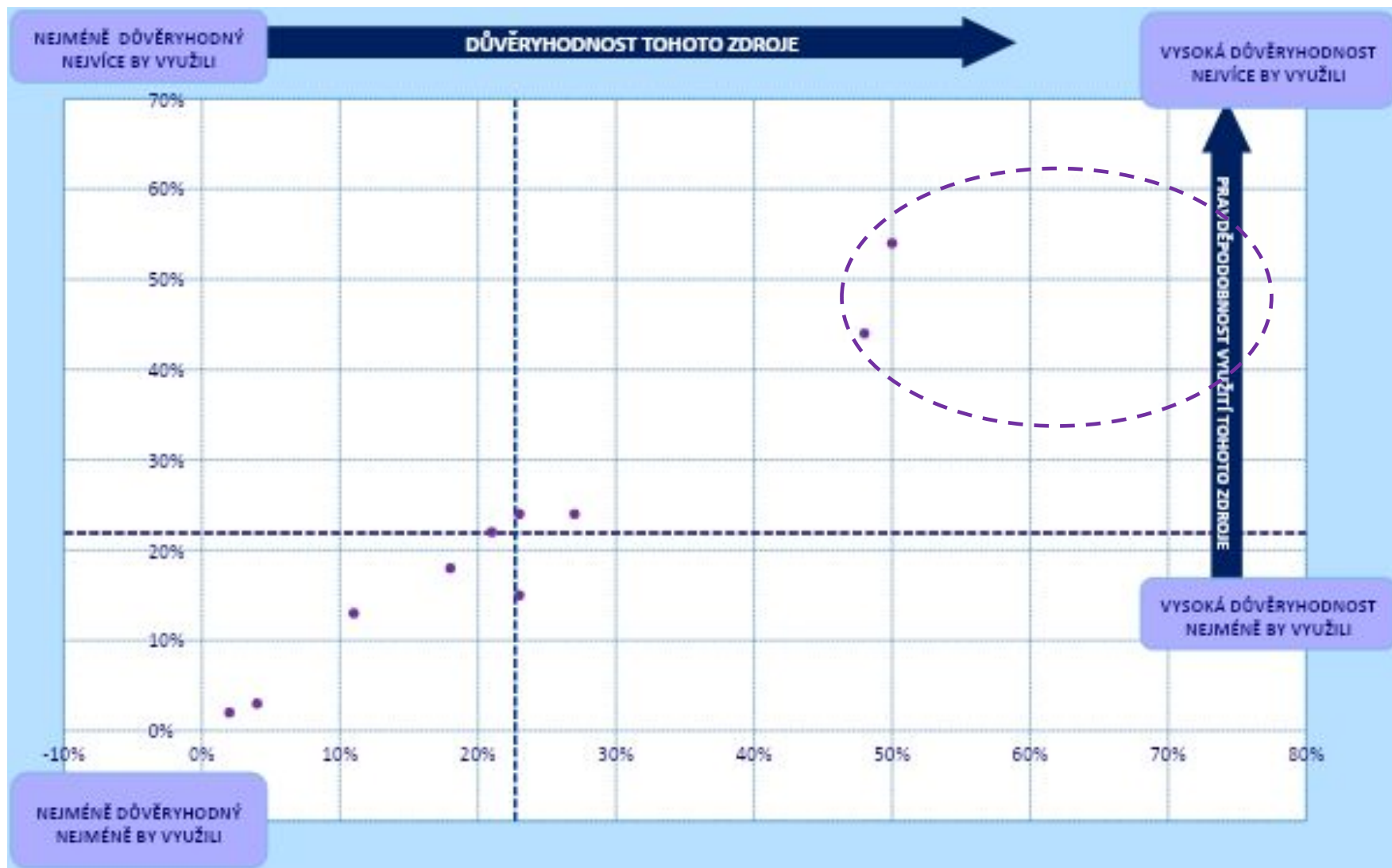




# HODNOCENÍ ZPŮSOBŮ VZDĚLÁVÁNÍ SE O FAKE NEWS: ve věku 55 až 64 let



# HODNOCENÍ ZPŮSOBŮ VZDĚLÁVÁNÍ SE O FAKE NEWS: ve věku 65 až 75 let



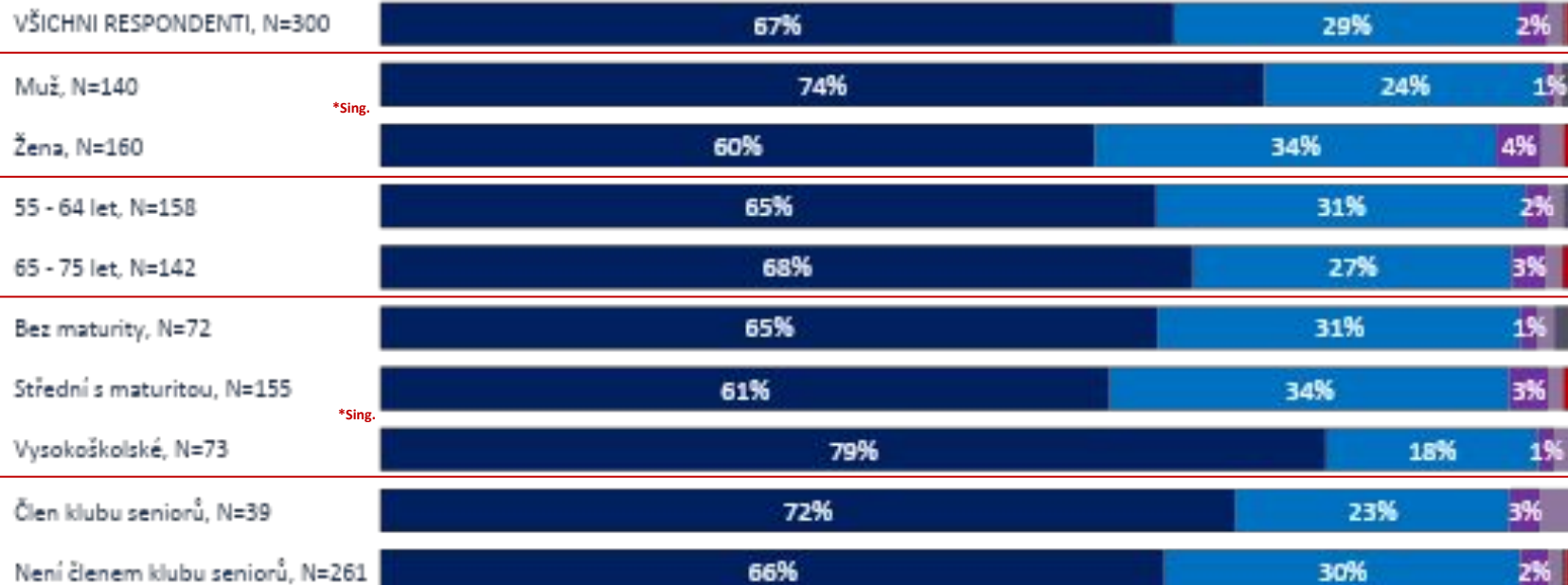
# OSTATNÍ TÉMATA



# FREKVENCE POUŽÍVÁNÍ EMAILU

- Graf níže zobrazuje deklarovanou frekvenci s jakou respondenti kontrolují svůj email.
- 96% respondentů z věkové skupiny 55 až 75 let denně kontrolují svůj email, 67% dokonce několikrát denně (poznámka – raději zde připomínáme, že cílová skupina byla pro tento výzkum definována jako reprezentativní vzorek **online** populace ČR ve věku 55-75 let).

■ Několikrát denně ■ Jednou denně ■ Jednou za dva tři dny ■ Asi jednou za týden ■ Méně často ■ Nemám email

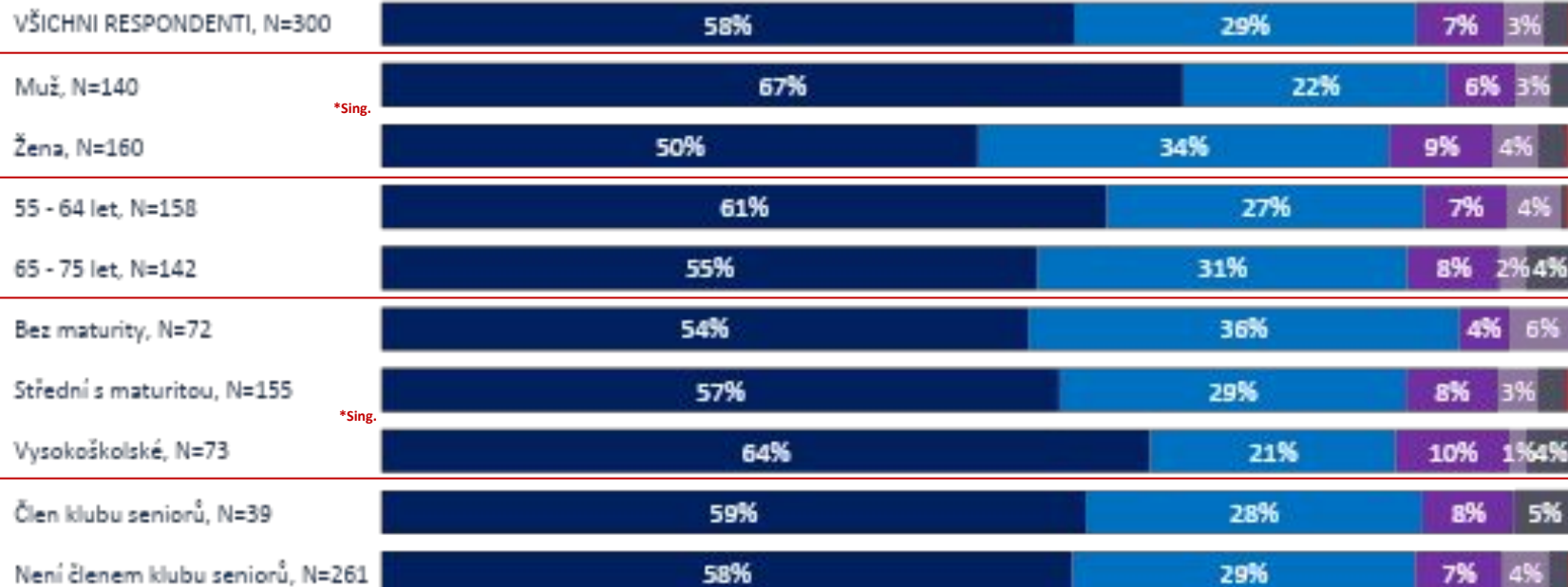




# FREKVENCE ČTENÍ ZPRÁV NA INTERNETU

- Graf níže zobrazuje deklarovanou frekvenci s jakou respondenti čtou informace na internetových stránkách.

■ Několikrát denně ■ Jednou denně ■ Jednou za dva tři dny ■ Asi jednou za týden ■ Méně často ■ Vůbec



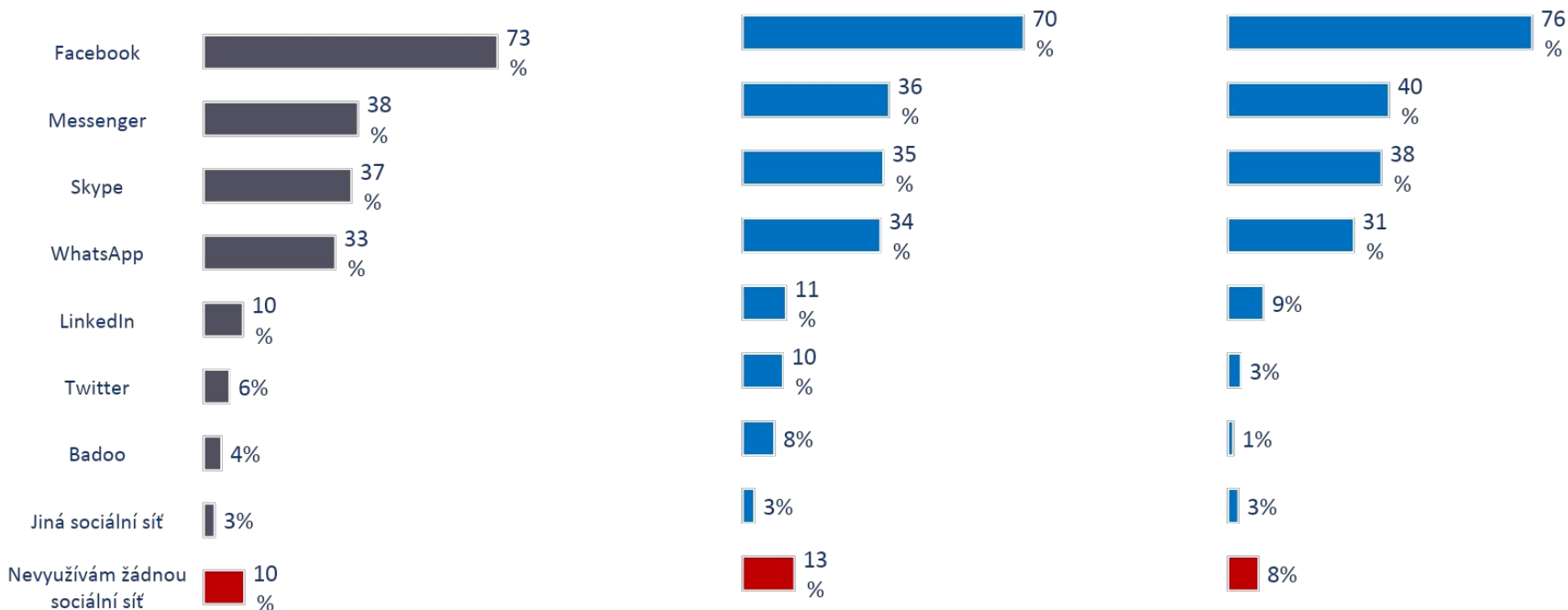
# VYUŽÍVÁNÍ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

- **Vysoký podíl respondentů, kteří využívají některou sociální síť:**
- Respondenti z cílové skupiny využívají v hojné míře Facebook – využívá ho 73% dotázaných.
- Ostatní sociální sítě jsou využívány podstatně méně.
- Desetina respondentů nevyužívá žádnou sociální síť.
- Žádné relevantní rozdíly z hlediska pohlaví ani věku.

BÁZE: VŠICHNI RESPONDENTI, N=300

Muži, N=140

Ženy, N=160



# PROFIL RESPONDENTŮ



# PRACOVNÍ AKTIVITA

■ Jsem pracující   ■ Jsem v důchodu   ■ Jsem pracující důchodce   ■ Něco jiného

VŠICHNI RESPONDENTI, N=300

30%

50%

15%

5%

Muž, N=140

34%

42%

19%

5%

Žena, N=160

27%

57%

12%

4%

55 - 64 let, N=158

56%

23%

13%

8%

\*Sing.

65 - 75 let, N=142

1%

80%

18%

1%

Bez maturity, N=72

35%

51%

8%

6%

Střední s maturitou, N=155

28%

51%

18%

3%

Vysokoškolské, N=73

29%

47%

16%

8%

Člen klubu seniorů, N=39

13%

67%

18%

3%

\*Sing.

Není členem klubu seniorů, N=261

33%

48%

15%

5%

# PROFIL RESPONDENTŮ

		VŠICHNI RESPONDENTI, N=300	Velký zájem vzdělávat se o fake news, N=97	Střední zájem vzdělávat se o fake news, N=129	Žádný zájem vzdělávat se o fake news, N=74	Zájem hrát hru o fake news, N=114	Žádný zájem hrát hru o fake news, N=186
POHLAVÍ	Muž	47%	47%	44%	50%	40%	51%
	Žena	53%	53%	56%	50%	60%	49%
VĚKOVÁ SKUPINA	55 - 64 let	53%	49%	55%	53%	51%	54%
	65 - 75 let	47%	51%	45%	47%	49%	46%
KRAJ	Hlavní město Praha	13%	12%	15%	9%	12%	13%
	Středočeský	12%	11%	9%	18%	10%	13%
	Jihočeský	6%	5%	8%	4%	8%	5%
	Plzeňský	6%	6%	6%	4%	4%	6%
	Karlovarský	3%	4%	2%	4%	3%	3%
	Ústecký	8%	5%	9%	9%	6%	9%
	Liberecký	4%	6%	3%	3%	6%	3%
	Královéhradecký	5%	4%	7%	4%	4%	6%
	Pardubický	5%	5%	5%	4%	4%	5%
	Vysočina	5%	3%	2%	11%	4%	5%
	Jihomoravský	11%	12%	12%	8%	11%	11%
	Olomoucký	6%	7%	4%	8%	8%	5%
	Zlínský	6%	2%	9%	5%	8%	4%
	Moravskoslezský	12%	15%	11%	8%	12%	11%
VELIKOST MÍSTA BYDLIŠTĚ	Do 499 obyvatel	6%	5%	8%	4%	5%	6%
	500 - 1.999 obyvatel	13%	13%	12%	16%	15%	12%
	2.000 - 4.999 obyvatel	9%	10%	8%	9%	11%	8%
	5.000 - 19.999 obyvatel	17%	16%	16%	18%	13%	19%
	20.000 - 99.999 obyvatel	28%	25%	29%	32%	27%	29%
	100.000 nebo více obyvatel	27%	30%	28%	20%	28%	26%
VZDĚLÁNÍ	Bez maturity	24%	22%	27%	22%	23%	25%
	Střední s maturitou	52%	56%	47%	55%	54%	51%
	Vysokoškolské	24%	23%	26%	23%	24%	25%

# PROFIL RESPONDENTŮ

	VŠICHNI RESPONDENTI, N=300	Velký zájem vzdělávat se o fake news, N=97	Střední zájem vzdělávat se o fake news, N=129	Žádný zájem vzdělávat se o fake news, N=74	Zájem hrát hru o fake news, N=114	Žádný zájem hrát hru o fake news, N=186	
POČET ČLENŮ DOMÁCNOSTI	1	29%	28%	27%	32%	34%	25%
	2	51%	51%	55%	46%	46%	54%
	3	12%	12%	10%	15%	11%	13%
	4	6%	8%	5%	5%	7%	5%
	5	2%	1%	3%	1%	2%	2%
	6 nebo více osob	0%	0%	0%	0%	0%	0%
POČET DĚTÍ DO 18 LET	Žádné	93%	96%	91%	93%	94%	93%
	1	5%	3%	6%	7%	4%	6%
	2	1%	1%	2%	0%	2%	1%
	3	0%	0%	1%	0%	0%	1%
	4	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	5 nebo více dětí	0%	0%	0%	0%	0%	0%
RODINNÝ STAV	Bez partnera, partnerky	32%	30%	32%	35%	35%	30%
	Mám partnera/partnerku - žijeme odděleně	6%	3%	8%	8%	8%	5%
	Mám partnera/partnerku - žijeme ve společné domácnosti	62%	67%	60%	57%	57%	65%

# PROFIL RESPONDENTŮ

		VŠICHNI RESPONDENTI, N=300	Velký zájem vzdělávat se o fake news, N=97	Střední zájem vzdělávat se o fake news, N=129	Žádný zájem vzdělávat se o fake news, N=74	Zájem hrát hru o fake news, N=114	Žádný zájem hrát hru o fake news, N=186
ČISTÝ OSOBNÍ PŘÍJEM	Do 6 000 Kč	1%	2%	0%	1%	2%	1%
	6 001 - 10 000 Kč	9%	6%	10%	9%	7%	10%
	10 001 - 15 000 Kč	32%	34%	32%	30%	35%	30%
	15 001 - 20 000 Kč	22%	24%	22%	20%	27%	19%
	20 001 - 25 000 Kč	9%	9%	7%	11%	6%	10%
	25 001 - 30 000 Kč	7%	5%	7%	8%	4%	9%
	30 001 - 35 000 Kč	5%	3%	5%	7%	4%	5%
	35 001 - 40 000 Kč	1%	1%	2%	1%	1%	2%
	40 001 - 50 000 Kč	1%	1%	1%	1%	1%	1%
	50 001 - 60 000 Kč	1%	0%	2%	1%	0%	2%
	60 001 Kč nebo více	0%	0%	0%	1%	0%	1%
	Nevím, nechci odpovědět	13%	14%	14%	8%	13%	12%
ČISTÝ MĚSÍČNÍ PŘÍJEM DOMÁCNOSTI	Do 6 000 Kč	0%	1%	0%	0%	1%	0%
	6 001 - 10 000 Kč	3%	3%	2%	5%	3%	3%
	10 001 - 15 000 Kč	11%	9%	11%	12%	11%	11%
	15 001 - 20 000 Kč	13%	12%	16%	11%	19%	10%
	20 001 - 25 000 Kč	10%	11%	11%	7%	9%	11%
	25 001 - 30 000 Kč	13%	11%	11%	18%	12%	13%
	30 001 - 35 000 Kč	10%	12%	9%	8%	8%	11%
	35 001 - 40 000 Kč	8%	6%	11%	5%	7%	9%
	40 001 - 50 000 Kč	8%	7%	8%	9%	8%	8%
	50 001 - 60 000 Kč	5%	4%	5%	7%	3%	6%
	60 001 Kč nebo více	5%	4%	5%	8%	5%	5%
	Nevím, nechci odpovědět	14%	18%	14%	9%	15%	13%